

Organized by

DITP
Department of International Trade Promotion
Ministry of Commerce, THAILAND

Part of:



STYLE

BANGKOK

FASHION | GIFT&HOUSEWARE | FURNITURE

วันเจรจาธุรกิจ

17-19

ตุลาคม 2562

วันประชาชนทั่วไป

20-21

ตุลาคม 2562

ไบเทค

บางนา

BIFF&BIL

 **BIG+BIH**

 **TIFF**

www.stylebangkokfair.com

ใบสมัคร

ปิดรับสมัครรอบสุดท้าย วันที่ 19 กรกฎาคม 2562

ข้อมูลงานแสดงสินค้า

1. กำหนดการ

ระยะเวลา : วันพฤหัสบดีที่ 17 ตุลาคม 2562 – วันจันทร์ที่ 21 ตุลาคม 2562
วันเจรจาธุรกิจ : วันพฤหัสบดีที่ 17 ตุลาคม 2562 – วันเสาร์ที่ 19 ตุลาคม 2562 (10.00-18.00 น.)
วันประชาชนทั่วไป : วันอาทิตย์ที่ 20 ตุลาคม 2562 – วันจันทร์ที่ 21 ตุลาคม 2562 (10.00-21.00 น.)
วันก่อสร้าง / ตกแต่งบูธ : อาคาร EH 98-100 วันจันทร์ที่ 14 ตุลาคม 2562 – วันพุธที่ 16 ตุลาคม 2562
อาคาร EH 101-105 วันอังคารที่ 15 ตุลาคม 2562 – วันพุธที่ 16 ตุลาคม 2562

2. สถานที่จัดงาน

ณ ฮอลล์ 98 – 105 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา (พื้นที่ประมาณ 47,000 ตารางเมตร)

3. ผู้จัดงาน

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

โทรศัพท์ 0 2507 8361, 8363, 8364, 8404 โทรสาร 0 2547 4281 อีเมล lifestyleunit@ditp.go.th

หน่วยงานตัวแทนที่ทำหน้าที่รับสมัคร

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

โทรศัพท์ 0 2713 5492-99 ต่อ 202

E-mail : tidarat@thaitextile.org

สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย

โทรศัพท์ 0 2681 2222 ต่อ 108

E-mail : tgma@thaigarment.org,
development@thaigarment.org

สมาคมอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย

โทรศัพท์ 0 2392 0753-55

E-mail : ttma@thaitextile.org
thaittma@yahoo.com

สมาคมอุตสาหกรรมรองเท้าไทย

โทรศัพท์ 0 2427 6668

E-mail : twia2015@gmail.com

สมาคมอุตสาหกรรมฟอกย้อมพิมพ์ และตกแต่งสิ่งทอไทย

โทรศัพท์ 0 2129 3965-67

E-mail : atdp2004@gmail.com

สมาคมพ่อค้าผ้าไทย

โทรศัพท์ 0 2622 6711-13

E-mail : team-tma@hotmail.com

สมาคมอุตสาหกรรมเส้นใยประดิษฐ์ไทย

โทรศัพท์ 0 2216 5739-40

E-mail : tmfa.thai@gmail.com

สมาคมชาวบีบี

โทรศัพท์ 06 3178 2499

E-mail : bobaegarment@yahoo.com

สมาคมอุตสาหกรรมฟอกหนังไทย

โทรศัพท์ 0 2703 8878

E-mail : ttia@thaitanning.org

สมาคมเครื่องหนังไทย

โทรศัพท์ 0 2645 3505-06

E-mail : admin@thaileathergoods.net

สมาคมส่งเสริมอุตสาหกรรมรองเท้าไทย

โทรศัพท์ 0 2886 4447

E-mail : info.atfip@gmail.com

สมาคมรองเท้าไทย

โทรศัพท์ 0 2278 1525-26, 08 1354 5364

E-mail : thaifoot@hotmail.com

สมาคมไหมไทย

โทรศัพท์ 0 2712 4328

E-mail : thsilkas@yahoo.com

สมาคมออกแบบสร้างสรรค์

โทรศัพท์ 0 2279 6435

E-mail : cda2011@hotmail.com

สมาคมเครื่องเขียน

และเครื่องใช้สำนักงานไทย

โทรศัพท์ 0 2682 7362-63

E-mail : stationeriesoffice@gmail.com

สมาคมตกแต่งบ้าน

และผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ไทย

โทรศัพท์ 0 2331 5102

E-mail : hdda@thaihomedec.com

สมาคมอุตสาหกรรมของเล่นไทย

โทรศัพท์ 0 2233 3873-74

E-mail : info@thaitoyassociation.com,
uobunnag@hotmail.com
pioy_toys@yahoo.co.th

สมาคมผู้ผลิต

และผู้ส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือ

โทรศัพท์ 053 818 488, 081 530 0953

E-mail : nohmex@gmail.com

สมาคมของขวัญ ของชำร่วยไทย

และของตกแต่งบ้าน

โทรศัพท์ 0 2258 5358

E-mail : thaigiftscenter@gmail.com,
info@thaigifts.or.th

สมาคมการค้าเครื่องใช้ในครัวเรือนไทย

โทรศัพท์ 0 2115 3113

E-mail : thaihousewares@gmail.com

สมาคมผู้ผลิตผลิตภัณฑ์แนวคิดโซน

โทรศัพท์ 0 2679 8526

E-mail : design.and.objects@gmail.com

กลุ่มอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

โทรศัพท์ 0 2345 1269-70

E-mail : narinthorna@gmail.com

สมาคมเฟอร์นิเจอร์ไทย

โทรศัพท์ 0 2973 3411-12

E-mail : furnitureassociation.tfa@gmail.com

4. สินค้าที่จัดแสดง

BIFF&BIL

- BAGS & LUGGAGE
- FASHION ACCESSORIES
- FOOTWEAR
- GARMENT / APPAREL
- LEISURE & SPORT
- CLOTHING ACCESSORIES
- FABRICS / TEXTILE
- TANNERIES AND OTHER COMPONENTS LEATHER
- OTHERS

BIG+BIH

- ART
- GIFT & PREMIUM
- HOME DECOR
- OFFICE / STATIONERY
- PET PRODUCT AND SERVICES
- TOYS AND GAMES
- WELLNESS
- BATHROOM ACCESSORIES AND CLEANING EQUIPMENT
- GLASSWARE
- KITCHENWARE / TABLEWARE / PLATWARE

TIFF

- FURNITURE
- FURNITURE PARTS / ACCESSORIES
- LIGHTING
- HOME TEXTILE
- MATTRESSES & PILLOWS

5. ผู้เข้าชมงาน

วันเจรจาธุรกิจ : ผู้นำเข้ารายใหญ่ ผู้ซื้อ / Distributor / Supplier ของผู้ค้าปลีกขนาดใหญ่ ผู้ค้าส่ง (Wholesaler) ผู้ค้าปลีก – รายย่อย (Retailer) Concept Store ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ บริษัทการค้าระหว่างประเทศ (Trading Company) ตัวแทนจัดซื้อของต่างประเทศ (Buying Agent) นักออกแบบ มัคมนานกร สถาบันการออกแบบต่างๆ ผู้ซื้อจาก Showroom / Selected Shop Fashion House ห้างสรรพสินค้าต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ (Department Store) รวมทั้งผู้ที่อยู่ในวงการแฟชั่นและไลฟ์สไตล์จากประเทศต่างๆ และในประเทศ ผู้ค้า / จำหน่ายออนไลน์ และประชาชนทั่วไป เป็นต้น

วันประชาชนทั่วไป : ผู้ค้าปลีกท้องถิ่น ผู้เข้าชมงานทั่วไป และผู้เข้าชมงานวันเจรจาธุรกิจ

กิจกรรมพิเศษ : บริการจับคู่ทางธุรกิจแบบครบวงจร นิทรรศการพิเศษ การสัมมนาและการประชุม เป็นต้น

6. ข้อมูลผู้เข้าร่วมแสดงสินค้าและผู้เข้าชมงาน (คาดการณ์)

ผู้เข้าร่วมแสดงสินค้า	1,000 บริษัท 2,100 คูหา
ประเทศผู้เข้าร่วมแสดงสินค้า	ไทยและต่างประเทศ
พื้นที่จัดแสดงสินค้า	47,000 ตารางเมตร
จำนวนผู้เข้าชมงาน	50,000 ราย
ประเทศผู้เข้าชมงาน	ผู้ซื้อจากทั่วโลก

7. อัตราค่าเข้าร่วมงาน

- 7.1 อัตราค่าเข้าร่วมงานพิเศษ : (กรณีสมัครภายในวันที่ 20 มิถุนายน 2562)
ค่าพื้นที่เปล่า จำนวน 1 คูหา ขนาด (3x3 ม.) = 9 ตร.ม. ราคา 16,000 บาท คูหาที่ 6 เป็นต้นไป
คูหาละ 12,800 บาท
- 7.2 อัตราค่าเข้าร่วมงานปกติ : (กรณีสมัครหลังวันที่ 20 มิถุนายน 2562)
ค่าพื้นที่เปล่าจำนวน 1 คูหา ขนาด (3x3 ม.) = 9 ตร.ม. ราคา 20,000 บาท คูหาที่ 6 เป็นต้นไป
คูหาละ 16,000 บาท

หมายเหตุ :

- คูหามาตรฐานดำเนินการโดยบริษัทผู้รับเหมาอย่างเป็นทางการของผู้จัดงาน โดยคูหามาตรฐานประกอบด้วย ป้ายชื่อบริษัทพร้อมหมายเลขคูหา โต๊ะ เก้าอี้ ตู้เก็บของ สปอตไลท์ พร้ม เต้าปลั๊กไฟ ขนาด 5 แอมป์ ราว หรือ ชั้นแสดงสินค้า และถังขยะ
- กรณีก่อสร้างคูหาเอง บริษัทต้องสร้างคูหาให้เป็นไปตามระเบียบของสถานที่จัดงานและไม่ขัดบังคับบัญชาของคูหาใกล้เคียง รวมทั้งจัดวางสินค้าอย่างมีความคิดสร้างสรรค์ และสวยงามในระดับสากลเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของคูหา สินค้า และงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok

8. คุณสมบัติผู้เข้าร่วมงาน

- 8.1 เป็นนิติบุคคลที่ดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ โดยจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ทั้งนี้ผู้ประกอบการที่มีสัดส่วนการถือหุ้นของต่างชาติเกินกว่าร้อยละ 51 ต้องได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)
- 8.2 สินค้าและบริการที่มีความเหมาะสมกับงาน
- 8.3 มีภาพลักษณ์ที่ดี ไม่มีประวัติเสียหายทางการค้า ไม่มีประวัติการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ข้อปฏิบัติ ข้อกำหนดการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าของกรมฯ ทั้งงานแสดงสินค้าในและต่างประเทศ
- 8.4 ไม่มีพฤติกรรมในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งสินค้าและตราสินค้าไม่ลอกเลียนแบบผู้ผลิตรายอื่น
- 8.5 เป็นสมาชิกของสมาคม สมาคมการค้า หรือสมาคมการค้าสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับงาน
- 8.6 เป็นสินค้าที่ผลิตในประเทศ หรือธุรกิจบริการที่บริหาร/ดำเนินการโดยผู้ประกอบการคนไทย ซึ่งมีศักยภาพในการส่งออก หรือเป็นสินค้าที่ผลิต / ร่วมทุนการผลิต / ส่งจ้างผลิตในต่างประเทศโดยบริษัทไทย (ทั้งนี้ต้องมีหลักฐานการส่งจ้างผลิต การเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ และมีหลักฐานการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า / แบรินด์ในประเทศไทย)

หมายเหตุ : กรณีเป็นผู้นำเข้า / ตัวแทนจำหน่ายสินค้าต่างประเทศ / เป็นบริษัทข้ามชาติ / ใช้เครื่องหมายการค้าของต่างประเทศ ต้องกรอกใบสมัครภาษาอังกฤษและชำระค่าร่วมงานตามที่ระบุไว้ในสมัคร

9. เอกสารประกอบการสมัคร

- 9.1 ใบสมัครฉบับจริง
- 9.2 สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล (อายุไม่เกิน 6 เดือนนับจากวันที่ออกหนังสือ)
- 9.3 แคตตาล็อก โบรชัวร์ หรือรูปถ่ายสินค้าเป็นภาพสีที่มีค่า Resolution ของภาพอย่างน้อย 300 dpi และ File ต้อง Save มาด้วยรูปแบบ TIFF, EPS หรือ JPEG เพื่อนำไปประชาสัมพันธ์คูหาของท่านและจัดสรรโซนที่ต้องการ
- 9.4 ใบจดทะเบียนจากสำนักคณะกรรมการอาหารและยา (อ.ย.) สำหรับกลุ่มสินค้า Spa Products & Services, Herb Products, Soap & Hair Products, Perfumery, Toiletries
- 9.5 ใบรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานต่างๆ เช่น Good Manufacturing Practice (GMP) (ถ้ามี)

10. ขั้นตอนการรับสมัคร

ยื่นใบสมัครพร้อมเอกสารประกอบการสมัคร (ข้อ 9) และชำระเงินค่าเข้าร่วมงานกับหน่วยงานตัวแทน
ที่ทำหน้าที่รับสมัคร (รายชื่อตามข้อ 11)

หมายเหตุ :

- กรณีสมัครทางโทรสารต้องนำส่งใบสมัครฉบับจริงมาด้วย
- อัตราค่าเข้าร่วมงานพิเศษต้องสมัครผ่านหน่วยงานตัวแทนๆ เท่านั้น หากสมัครผ่านกรมฯ จะไม่ได้รับอัตราพิเศษ
- ผู้จัดงานจะพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าร่วมงานที่มีคุณสมบัติถูกต้องตามหลักเกณฑ์และยื่นเอกสารครบถ้วน
- ผลการพิจารณาผู้เข้าร่วมงานและการจัดสรรคูหาของผู้เข้าร่วมงาน จากมติของผู้จัดงานถือเป็นข้อยุติสิ้นสุด
- กรณีที่ผู้สมัครได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมแล้วไม่สามารถเข้าร่วมงานได้จะโดยเหตุใดก็ดี ผู้สมัครต้องยินยอมให้เงินที่ชำระเงินมาแล้วสมทบเป็นค่าใช้จ่ายของโครงการฯ โดยไม่มีข้อโต้แย้งใดๆ ทั้งสิ้น รวมถึงการพิจารณาตัดสินใจการเข้าร่วมงาน / กิจกรรมของกรมฯ ตามที่เห็นสมควรในโอกาสต่อไป

สมัครเร็ว เอกสารครบ เพื่อประโยชน์ของท่าน

ข้อมูลงานแสดงสินค้า

11. หน่วยงานตัวแทนรับสมัคร

BIFF&BIL

- สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ
- สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย
- สมาคมอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย
- สมาคมอุตสาหกรรมทอผ้าไทย
- สมาคมอุตสาหกรรมพอกย้อมพิมพ์และตกแต่งสิ่งทอไทย
- สมาคมอุตสาหกรรมพอกผ้าไทย
- สมาคมอุตสาหกรรมเส้นใยประดิษฐ์ไทย
- สมาคมชาวไบเบี
- สมาคมอุตสาหกรรมพอกหนังไทย
- สมาคมเครื่องหนังไทย
- สมาคมส่งเสริมอุตสาหกรรมรองเท้าไทย
- สมาคมรองเท้าไทย
- สมาคมไหมไทย
- สมาคมออกแบบสร้างสรรค์

BIG+BIH

- สมาคมเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงานไทย
- สมาคมอุตสาหกรรมของเล่นไทย
- สมาคมผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือ
- สมาคมของวงวัญ ของชำร่วยไทยและของตกแต่งบ้าน
- สมาคมการค้าเครื่องใช้ในครัวเรือนไทย
- สมาคมการค้าสินค้าตกแต่งบ้านและผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์
- สมาคมผู้ผลิตผลิตภัณฑ์แนวดีไซน์

TIFF

- กลุ่มอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์
- สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- สมาคมเฟอร์นิเจอร์ไทย

12. ประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมงานจะได้รับ

- 12.1 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลและสินค้าของบริษัทใน Website เกี่ยวกับงานหรือสื่ออื่นๆ ของงาน
- 12.2 สิทธิในการเผยแพร่รายชื่อ / ข้อมูล / สินค้าของบริษัทใน Fair Directory ของงาน
- 12.3 โอกาสในการพบปะกับลูกค้ารายเดิมและลูกค้ารายใหม่
- 12.4 โอกาสในการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ตลาด
- 12.5 ศึกษาความต้องการของตลาดจากการพบปะกับผู้ซื้อ / ผู้นำเข้า

13. การคัดเลือกและจัดสรรตำแหน่งบูท

- 13.1 ผู้จัดการสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือกและจัดสรรบูทให้แก่ผู้สมัครทุกราย และถือเป็นเด็ดขาด
- 13.2 หลักเกณฑ์การจัดสรรบูท โดยจะตัดสินจากประเภท / คุณภาพสินค้า วันที่ชำระเงินค่าเข้าร่วมงาน จำนวนบูท วันที่สมัครเข้าร่วมงาน การออกแบบตกแต่งบูท และประวัติการให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมกิจกรรมกับกรมฯ ที่ผ่านมา

14. เงื่อนไขและกฎระเบียบในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า

14.1 กฎระเบียบทั่วไป

- 14.1.1 ใบสมัครเข้าร่วมงานจะเปลี่ยนเป็นสัญญาการเข้าร่วมงานเมื่อผู้สมัครได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมงานโดยได้รับจากผู้จัดงาน และได้ชำระค่าเข้าร่วมงานครบเต็มจำนวนแล้ว
- 14.1.2 การไม่ปฏิบัติตามสัญญาจะเป็นผลต่อผู้เข้าร่วมงานในการเข้าร่วมงานครั้งนี้หรือในอนาคต ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมงานจะต้องรับผิดชอบค่าเข้าร่วมงานในสัญญาที่เกี่ยวข้อง
- 14.1.3 ผู้เข้าร่วมงานต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและกฎระเบียบที่ได้แจ้งไว้ด้วยวิธีใดก็ตาม รวมทั้งกฎระเบียบเพิ่มเติมที่แจ้งโดยผู้จัดงาน เช่น คู่มือผู้เข้าร่วมงาน เป็นต้น
- 14.1.4 ผู้สมัครต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบสากลของงานที่ระบุในคู่มือผู้เข้าร่วมงานทุกประการ

14.2 การสมัครเข้าร่วมงานและคุณสมบัติของผู้เข้าร่วมงาน

- 14.2.1 การสมัครเข้าร่วมงานและการคัดเลือกผู้เข้าร่วมงานจะเกิดขึ้นเมื่อผู้จัดงานได้รับการชำระเงินค่าเข้าร่วมงาน และใบสมัครที่สมบูรณ์พร้อมเอกสารหลักฐานต่างๆ ที่ผู้จัดงานกำหนด
- 14.2.2 ผู้เข้าร่วมงานไม่สามารถโอนสิทธิ์ในการเข้าร่วมงาน และพื้นที่ทั้งหมดหรือบางส่วนที่ได้รับการจัดสรรให้ผู้อื่นได้ตลอดระยะเวลาการจัดงาน
- 14.2.3 ผู้จัดงานไม่อนุญาตให้มีนิติบุคคลหรือบุคคลอื่นใดที่ไม่ได้สมัครเข้าร่วมงาน มาจัดแสดงในพื้นที่เดียวกันกับของผู้เข้าร่วมงานเป็นอันขาด ผู้สมัครไม่สามารถโอน / จำหน่าย ขายต่อสิทธิ์ที่ได้รับการจัดสรรดูหาหรือบางส่วนให้กับผู้อื่น หากมีการดำเนินการดังกล่าวผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์การเข้าร่วมงานครั้งต่อไป
- 14.2.4 กรณีที่ผู้ได้รับคัดเลือกแล้วไม่สามารถเข้าร่วมงานได้ ผู้สมัครยินยอมสละเงินที่ได้ชำระแล้วสมทบเป็นค่าใช้จ่ายโครงการฯ และผู้จัดงานอาจตัดสิทธิ์การเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป

14.3 กฎระเบียบการจำหน่ายสินค้า

- 14.3.1 ผู้เข้าร่วมงานสามารถจำหน่ายสินค้าได้ภายในคูหาของตนเองเท่านั้น
- 14.3.2 สินค้าที่จัดแสดงต้องเป็นสินค้าที่ปรากฏในเอกสารการสมัครเท่านั้น ผู้จัดงานมีสิทธิ์ที่จะนำสินค้าจัดแสดงที่ไม่เกี่ยวข้องกับงานแสดงสินค้านี้ออกจากอาคารแสดงสินค้าได้ทันที สำหรับการดำเนินการและการสาริตการขายจะต้องกระทำในขอบเขตมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ
- 14.3.3 ห้ามจำหน่ายปลีกในวันเจรจาธุรกิจ
- 14.3.4 ห้ามจำหน่ายสินค้านอกเหนือหมวดสินค้าที่ได้รับไว้ในใบสมัครในวันจำหน่ายปลีก

14.4 เงื่อนไขการชำระเงิน

- 14.4.1 ผู้เข้าร่วมงานต้องชำระเงินเต็มจำนวนของค่าเข้าร่วมงานในวันที่กำหนด หากไม่ชำระภายในกำหนด ผู้จัดงานมีสิทธิ์ที่จะถอนสิทธิ์การเข้าร่วมงาน
- 14.4.2 ไม่มีการคืนเงินที่ชำระมาแล้วไม่ว่ากรณีใดๆ ก็ตาม
- 14.4.3 ผู้เข้าร่วมงานไม่สามารถครอบครองพื้นที่จัดแสดงได้จนกว่าจะชำระเงินค่าเข้าร่วมงานครบจำนวน
- 14.4.4 ในกรณีที่เกิดเหตุสุดวิสัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น สงคราม การปฏิวัติ รัฐประหาร การนัดหยุดงาน ไฟไหม้ หรือเหตุการณ์ที่เทียบเท่าซึ่งทำให้ต้องเลื่อนหรือยกเลิกการจัดงานแสดงสินค้า จะไม่มีการคืนเงินค่าเข้าร่วมงานที่ผู้เข้าร่วมงานได้จ่ายไปแล้ว

14.5 ความประพฤติในการเข้าร่วมงาน

- 14.5.1 ระหว่างการจัดงานแสดงสินค้าผู้เข้าร่วมงานต้องรับผิดชอบต่อความประพฤติของพนักงานหรือตัวแทน และต้องปฏิบัติตามเงื่อนไข / กฎระเบียบนี้ทุกประการและต้องไม่รบกวนความสงบเรียบร้อยต่างๆ หรือกระทำการใดๆ ที่ผู้จัดงานเห็นว่าไม่สอดคล้องกับระเบียบทั่วไปของการจัดงาน
- 14.5.2 บริษัทผู้เข้าร่วมงานต้องสามารถดำเนินธุรกิจภายในคูหาของตนเองตลอดเวลาที่งานแสดงสินค้าเปิดทำการ
- 14.5.3 ผู้เข้าร่วมงานต้องใส่ใจและปฏิบัติตามคำแนะนำและกฎระเบียบที่เขียนไว้ในคู่มือผู้เข้าร่วมงานหรือที่ได้แจ้งโดยวิธีใดๆ
- 14.5.4 ไม่อนุญาตให้ผู้เข้าร่วมงานแจกเอกสารเผยแพร่สิ่งพิมพ์นอกคูหาของตนเอง
- 14.5.5 ผู้เข้าร่วมงานต้องแสดงสินค้าภายในคูหาของตนเองเท่านั้น

14.6 การก่อสร้าง ตกแต่งคูหา การขนย้ายสิ่งของ

- 14.6.1 ผู้เข้าร่วมงานสามารถเลือกที่จะใช้คูหามาตรฐานที่ก่อสร้างโดยผู้รับเหมาก่อสร้างได้รับเลือกอย่างเป็นทางการจากผู้จัดงานหรือออกแบบก่อสร้างตกแต่งคูหาเองได้ ทั้งนี้ ต้องมีการปูพื้นและสร้างผนังคูหาให้เรียบร้อย
- 14.6.2 ผู้จัดงานไม่อนุญาตให้นำแบบคูหามาตรฐานของงานมาใช้ในการก่อสร้างคูหาของผู้เข้าร่วมงาน
- 14.6.3 ผู้เข้าร่วมงานไม่สามารถต่อเติมหรือก่อสร้างตกแต่งคูหาให้สูงกว่าความสูงมาตรฐาน หากไม่ได้รับความยินยอมจากผู้จัดงาน และมีความสูงไม่เกินที่กำหนดไว้ในคู่มือของผู้เข้าร่วมงาน
- 14.6.4 ผู้เข้าร่วมงานไม่ได้รับอนุญาตให้ต่อเติมปู เจะ ทำลายผนังคูหา พื้น หรือสิ่งของใดๆ ที่เป็นของผู้รับเหมาก่อสร้างคูหาที่ได้รับเลือกอย่างเป็นทางการจากผู้จัดงาน
- 14.6.5 ห้ามผู้เข้าร่วมงานวางสินค้า / สิ่งของนอกคูหาของตน ลุกนั่งทางเดินสาธารณะ คูหาข้างเคียง หรือในที่จัดวางถึงดับเพลิงประตูทางออกฉุกเฉิน หรือกล่องควบคุมการจ่ายไฟ
- 14.6.6 ห้ามผู้เข้าร่วมงานใช้เพดานของอาคาร
- 14.6.7 ผู้เข้าร่วมงานต้องได้รับอนุญาตจากผู้จัดงานเป็นพิเศษก่อน หากต้องการขนสินค้าสิ่งของ เข้า-ออก นอกเหนือจากช่วงเวลาที่ยินยอมให้ขนถ่ายสินค้าได้ ทั้งนี้ ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาอนุญาต
- 14.6.8 หากผู้เข้าร่วมงานมีของหนักหรือชิ้นใหญ่ที่เคลื่อนย้ายลำบาก ขอให้แจ้งผู้จัดงานล่วงหน้า เพื่อเตรียมทางสำหรับขนย้ายต่อไป
- 14.6.9 หากไม่ได้รับอนุญาตจากผู้จัดงานและเจ้าหน้าที่ของอาคารแสดงสินค้า ผู้เข้าร่วมงานไม่สามารถใช้ปลั๊กไฟ แก๊ส หรือของที่อาจติดไฟได้ในบริเวณอาคาร
- 14.6.10 ผู้จัดงานมีสิทธิ์ที่จะเคลื่อนย้ายหรือเก็บของของผู้เข้าร่วมงานทั้งไว้ในคูหาหลังจบงาน โดยค่าใช้จ่ายในการเคลื่อนย้ายของผู้เข้าร่วมงาน ผู้จัดงานมีสิทธิ์ที่จะเก็บของนั้นไว้จนกว่าจะได้รับเงินค่าขนย้ายของ

หมายเหตุ : สำหรับ STYLE Bangkok October 2019 วันก่อสร้าง / ตกแต่งคูหา
อาคาร EH 98-100 วันจันทร์ที่ 14 ตุลาคม 2562 – วันพุธที่ 16 ตุลาคม 2562
อาคาร EH 101-105 วันอังคารที่ 15 ตุลาคม 2562 – วันพุธที่ 16 ตุลาคม 2562

14.7 ผู้จัดงานไม่ขอรับผิดชอบต่อข้อความหรือสิ่งที่พิมพ์ผิดพลาดใดๆ ในเอกสารสิ่งพิมพ์ สื่อดิจิทัล สื่อบัตร (Fair Guide, Fair Catalogue) หรือสื่อประชาสัมพันธ์ใดๆ ของงาน

14.8 การแก้ไขกฎระเบียบต่างๆ ผู้จัดงานอาจแก้ไขกฎระเบียบใดๆ เมื่อมีเหตุสุดวิสัยที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมงานยินยอมที่จะรับและปฏิบัติตามกฎระเบียบใหม่นี้

14.9 การรับผิดชอบ

- 14.10.1 ผู้เข้าร่วมงานไม่มีสิทธิ์ฟ้องร้อง / เรียกร้องสิทธิจากผู้จัดงานเรื่องความเสียหาย การสูญหาย การตัดสินใจ ค่าใช้จ่าย ต้นทุน หรือค่าธรรมเนียมที่เกิดขึ้นจากความผิดพลาดละเลยที่ผู้เข้าร่วมงานหรือผู้รับเหมาเป็นผู้กระทำ
- 14.10.2 ผู้จัดงานจะไม่รับผิดชอบชดเชยค่าเสียหายไม่ว่ากรณีใดๆ ต่อความเสียหายหรือสูญหายที่เกิดขึ้นกับบุคคล ทรัพย์สินหรือสิทธิประโยชน์ของผู้เข้าร่วมงาน อันเกิดจากเหตุสุดวิสัย ภัยธรรมชาติ การเกิดการจลาจล อัคคีภัยหรือภัยต่างๆ ซึ่งไม่อยู่ในวิสัยที่จะป้องกันได้ รวมถึงการโจรกรรมต่างๆ
- 14.10.3 ผู้จัดงานจะไม่รับผิดชอบชดเชยค่าเสียหายไม่ว่ากรณีใดๆ อันเกิดจากการก่อสร้างเอง / ตกแต่งคูหา / การขนย้ายสิ่งของ ของผู้เข้าร่วมงานที่ทำให้เกิดความเสียหายกับบุคคล ทรัพย์สิน หรือสิทธิประโยชน์ของผู้อื่น

15. เงื่อนไขการสมัครเข้าแสดงใน Design Hall

* กรณีผู้สมัครสนใจแสดงสินค้าใน Design Hall มีเงื่อนไขดังนี้
ประเภทสินค้าที่สามารถเข้าแสดงใน Design Hall ได้แก่

Fashion & Accessories / Furniture / Gifts / Home Decor / Wellness

- 15.1.1 เป็นสมาชิกสมาคมผู้สนับสนุนงานแสดงสินค้า
- 15.1.2 บริษัทมีผลงานโดดเด่น เป็นที่ยอมรับของหน่วยงาน หรือองค์กรต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ เช่น ได้รับรางวัล PM Award ประเภท Design รางวัล DEmark ชนะการประกวดผลงาน ได้รับตีพิมพ์ในนิตยสารด้านการออกแบบ เป็นต้น จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ
- 15.1.3 บริษัทต้องมีนักออกแบบ (Designer) ของตนเอง หรือใช้บริการจากนักออกแบบอาชีพ
- 15.1.4 บริษัทต้องมีการออกแบบและพัฒนารูปแบบสินค้าที่สวยงาม มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ โดยคณะกรรมการฯ เป็นผู้พิจารณา
- 15.1.5 ต้องไม่เป็นสินค้าที่มีการลอกเลียนแบบ และไม่มีข้อร้องเรียนการลอกเลียนแบบสินค้าทั้งในและต่างประเทศหรือเป็นสินค้าที่ออกแบบโดยบริษัทซึ่งมีหลักฐานการจดหรือเคยจดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
- 15.1.6 ต้องมีการออกแบบตกแต่งคูหาที่สวยงาม

15.2 หลักเกณฑ์/เงื่อนไขการเข้าร่วมแสดงสินค้าใน Design Hall

- 15.2.1 คณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือกบริษัทที่จะให้เข้าร่วมใน Design Hall และการจัดสรรตำแหน่งคูหาให้แก่ผู้เข้าร่วมงานทุกรายและถือเป็นเด็ดขาด
- 15.2.2 หลักเกณฑ์การจัดสรรตำแหน่งคูหาจะให้ความสำคัญตามลำดับดังนี้ กลุ่มประเภทสินค้า วันที่ชำระเงิน การออกแบบ จำนวนคูหา ก่อสร้าง ตกแต่งคูหา และการให้ความร่วมมือกับกรมฯ
- 15.2.3 บริษัทต้องออกแบบก่อสร้างและตกแต่งคูหาเองโดยไม่ใช้คูหามาตรฐาน และการก่อสร้างต้องเป็นไปตามระเบียบที่สถานที่จัดงานกำหนด และไม่บดบังทัศนียภาพของคูหาใกล้เคียงเพื่อภาพลักษณ์ที่ดีของงาน รวมทั้งการจัดวางสินค้าให้มีความคิดสร้างสรรค์และสวยงามในระดับสากล
- 15.2.4 บริษัทจะต้องจัดแสดงสินค้าที่มี Design ตลอดช่วงระยะเวลาการจัดงาน ทั้งในวันเจรจาการค้า (Trade Days) และวันประชาชนทั่วไป (Public Days) ทั้งนี้ บริษัทอาจนำสินค้ามาวางเพิ่มเติมในวันประชาชนทั่วไปได้เพียงบางส่วน แต่ต้องอยู่ในมุมที่เหมาะสมเป็นสัดส่วนและจะไม่มีผลกระทบต่อภาพรวมการจัดแสดงสินค้าภายในคูหา
- 15.2.5 บริษัทที่ได้รับคัดเลือกให้อยู่ใน Design Hall ที่ไม่ให้ความร่วมมือกับกรมฯ หรือกระทำความผิดหลักเกณฑ์ เงื่อนไขข้อหนึ่งข้อใด ตลอดจนถูกร้องเรียนเรื่องการลอกเลียนแบบสินค้าจะได้รับการบันทึกไว้และคณะกรรมการฯ จะนำมาประกอบการพิจารณาในครั้งต่อไป

15.3 Portfolio ประกอบการสมัครเข้าร่วม Design Hall (ต้องส่งให้ครบถ้วนเพื่อประโยชน์ของท่านในการรับพิจารณา)

- 15.3.1 ภาพสินค้าตัวอย่างเป็นภาพสีที่จะนำเสนอในงานแสดงสินค้า (รวมทั้งสินค้า Collection ใหม่ที่จะนำมาจัดแสดง)
- 15.3.2 ภาพผลงานการออกแบบ ตกแต่งคูหาปีที่ผ่านๆ มา และแนวทางการออกแบบตกแต่งคูหาในงานแสดงสินค้านี้
- 15.3.3 ภาพแนวทางการนำเสนอ / จัดแสดงตัวอย่างสินค้า (Product Display Design)
- 15.3.4 ประวัติบริษัทและนักออกแบบ / ทีมงาน
- 15.3.5 ผลงานด้านการออกแบบสินค้า เช่น การชนะประกวดผลงาน การได้รับตีพิมพ์ในนิตยสารด้านการออกแบบ เป็นต้น
- 15.3.6 อื่นๆ เช่น สิทธิบัตร (ถ้ามี)

หมายเหตุ : โปรดแนบภาพตามข้อ 15.3.1-15.3.3 โดยจัดทำเป็นไฟล์ JPEG และบันทึกลงแผ่น CD-Rom และเอกสารตามข้อ 15.3.4-15.3.6 มาพร้อมใบสมัคร

คณะกรรมการฯ สงวนสิทธิ์ในการไม่คัดเลือกผู้ที่ส่งเอกสารไม่ครบสมบูรณ์

APPLICATION FORM

1. Company's Profile : (Please fill in the form using CAPITAL LETTERS)

Company Name :

Address :

District : City / State:

Country : Postal Code :

Tel. / Mobile : Fax :

E-mail : Website :

Contact person : 1. Position : Mobile:

2. Position : Mobile:

Designer : 1.

2.

Type of company

- ☐ Manufacturer : (Please choose type of production)
- ☐ OEM ☐ ODM ☐ OBM
- ☐ Exporter ☐ Representative ☐ Trading Company ☐ Designer
- ☐ Publisher & Media ☐ School & Institute ☐ Technology, Equipment, Machinery, Chemicals
- ☐ Service Consultant: Finance, Logistics, Software ☐ Others:

2. คุณสมบัติของผู้สมัคร (ใช้ประกอบการพิจารณาคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ)

คุณสมบัติของผู้สมัคร	เลขที่	ปี (พ.ศ.)
2.1 เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนการค้าในประเทศไทย		
2.2 เป็นสมาชิกของหน่วยงาน / สมาคมการค้าต่างๆ		
2.2.1 สมาชิกของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
Exporter List (E.L.)		
อื่นๆ (โปรดระบุ)		
2.2.2 สมาชิกของสมาคม / หน่วยงาน (โปรดระบุ)		
2.3 ได้รับรางวัล / เครื่องหมาย		
รางวัล PM Award		
Thailand Trust Mark		
อื่นๆ (โปรดระบุ)		
2.4 ได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ ISO9000, Q-Mark, G-Mark, GMP ใบรับรองจากหน่วยงานต่างๆ ฯลฯ (โปรดระบุ)		
2.5 การได้รับคัดเลือกให้ร่วมกิจกรรมอื่นๆ ของกรมฯ (ระบุชื่องานปีล่าสุดที่ได้เข้าร่วม)		
งาน / โครงการ	พ.ศ.	
งาน / โครงการ	พ.ศ.	

3. ข้อมูลสินค้าของบริษัทที่นำมาจัดแสดงในงาน (โปรดกรอกให้ครบถ้วนตามความเป็นจริง)

- 3.1 บริษัทมีสินค้าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ☐ ไม่มี ☐ มี (โปรดระบุ)
- 3.2 สินค้าของบริษัทมีเครื่องหมายการค้า / Brand name ☐ ไม่มี ☐ มี (โปรดระบุ)
- 3.3 บริษัทสามารถรับงาน Contract Project ☐ ไม่มี ☐ มี (โปรดระบุ)
- 3.4 บริษัทมีสินค้านวัตกรรม (Innovation) ☐ ไม่มี ☐ มี (โปรดระบุ)
- 3.5 บริษัทมีสินค้าใหม่ในงานแสดงครั้งนี้ ☐ ไม่มี ☐ มี (โปรดระบุ)

4. การสมัครเข้าร่วม Design Hall

- ☐ ประสงค์อยู่ใน Design Hall กรุณาจัดทำเอกสารประกอบการสมัครตามข้อ 15.3

บริษัทยินยอมปฏิบัติตามคุณสมบัติ หลักเกณฑ์ เงื่อนไขการเข้าร่วม Design Hall โดยให้การพิจารณาของคณะกรรมการเป็นที่สิ้นสุด

- ☐ ไม่ประสงค์อยู่ใน Design Hall

5. การก่อสร้างคูหา

- ☐ คูหามาตรฐาน ☐ ก่อสร้างคูหาเอง

6. จำนวนคูหา (พื้นที่เปล่า) คูหา

* กรณีสมัครและชำระเงินภายในวันที่ 20 มิถุนายน 2562 จะได้รับอัตราค่าเข้าร่วมงานพิเศษ

ค่าพื้นที่เปล่าจำนวน 1 คูหา ขนาด (3x3 ม.) = 9 ตร.ม. ราคา 16,000 บาท คูหาที่ 6 เป็นต้นไป คูหาละ 12,800 บาท

* กรณีสมัครและชำระเงินหลังวันที่ 20 มิถุนายน 2562 ต้องชำระเงินในอัตราค่าเข้าร่วมงานปกติ

ค่าพื้นที่เปล่าจำนวน 1 คูหา ขนาด (3x3 ม.) = 9 ตร.ม. ราคา 20,000 บาท คูหาที่ 6 เป็นต้นไป คูหาละ 16,000 บาท

7. เอกสารประกอบการสมัครเข้าร่วมงาน

- ☐ ใบสมัครฉบับจริง
- ☐ สำเนาหรือหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล (อายุไม่เกิน 6 เดือน นับจากวันที่ออกหนังสือ) และใบอนุญาตประกอบโรงงาน
- ☐ แคตตาล็อก โบรชัวร์ หรือรูปถ่ายสินค้าที่จะจัดแสดงในงาน (เป็นภาพสีเท่านั้น)
- ☐ สำเนาใบจดทะเบียนจากสำนักคณะกรรมการอาหารและยา (อ.ย.) สำหรับกลุ่มสินค้า Spa Products & Service, Herb Products, Soap & Hair Products, Perfumery, Toiletries
- ☐ ใบรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานต่างๆ (ถ้ามี)

โดยการลงลายมือชื่อท้ายนี้ ข้าพเจ้าขอรับรอง

- ข้อมูลที่แจ้งในใบสมัครเป็นข้อมูลที่ถูกต้องและได้แนบหลักฐานที่ถูกต้องมาประกอบการพิจารณาการเข้าร่วมโครงการงานแสดงสินค้านี้แล้ว
- สินค้าที่นำไปจัดแสดงในงานแสดงสินค้าถูกต้องตรงตามที่แจ้งไว้ต่อกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้แก่ ประเภท ชนิด คุณภาพ มาตรฐาน ชื่อที่ใช้ทางการค้า ตราเครื่องหมายทางการค้า ถิ่นกำเนิด และไม่เป็นสินค้าที่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ใดหรือเป็นสินค้าที่ผิดกฎหมาย
- หากข้อมูลที่ทำให้ไว้ดังกล่าวไม่เป็นความจริงแม้แต่ส่วนหนึ่งส่วนใด ข้าพเจ้ายินยอมให้กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ดำเนินการตามกฎหมาย / ชดใช้ค่าเสียหาย และ / หรือปฏิบัติตามที่กรมฯ หรือตัวแทนที่ได้รับมอบหมายเห็นสมควรโดยทันที
- ข้าพเจ้ายินยอมผูกพันและตกลงปฏิบัติตามเงื่อนไข และกฎระเบียบการเข้าร่วมโครงการ / งาน ที่ผู้จัดทำหนดทุกประการ และในวันที่ยื่นใบสมัครนี้ ข้าพเจ้าได้รับทราบเงื่อนไขและกฎระเบียบการเข้าร่วมโครงการ / งาน โดยครบถ้วนแล้ว

ประทับตราบริษัท

ลงชื่อ

ตัวบรรจง

ตำแหน่ง

วันที่ยื่นใบสมัคร

สำหรับเจ้าหน้าที่

วันที่รับ : / /

ลงชื่อ :

8. โซนจัดสรรบูท (BOOTH ALLOCATION)

โปรดเลือกโซนบูทที่เหมาะสมกับบริษัทของท่านเพียงข้อเดียวเท่านั้น

DESIGN HALL

- ☐ FASHION & ACCESSORIES
- ☐ FURNITURE
- ☐ GIFTS
- ☐ HOME DECOR
- ☐ WELLNESS

FASHION & LEATHER

- ☐ BAGS & LUGGAGE
- ☐ FASHION ACCESSORIES
- ☐ FOOTWEAR
- ☐ GARMENT / APPAREL
- ☐ LEISURE & SPORT
- ☐ CLOTHING ACCESSORIES
- ☐ FABRICS / TEXTILE
- ☐ TANNERIES AND OTHER COMPONENTS LEATHER
- ☐ OTHERS

FURNITURE

- ☐ FURNITURE
- ☐ FURNITURE PARTS / ACCESSORIES
- ☐ LIGHTING
- ☐ HOME TEXTILE
- ☐ MATTRESSES & PILLOWS

GIFTS

- ☐ ART
- ☐ GIFTS & PREMIUM
- ☐ HOME DECOR
- ☐ OFFICE / STATIONERY
- ☐ PET PRODUCTS AND SERVICES
- ☐ TOYS AND GAMES
- ☐ WELLNESS

HOUSEWARE

- ☐ BATHROOM ACCESSORIES AND CLEANING EQUIPMENT
- ☐ GLASSWARE
- ☐ KITCHENWARE / TABLEWARE / FLATWARE

Company / Product Description : (maximum of 150 characters)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

*** ใช้ภาษาอังกฤษในการอธิบายรายละเอียดเท่านั้น และสามารถใช้อธิบายได้ไม่เกิน 150 ตัวอักษร ****

APPLICATION FORM

เพื่อประโยชน์ในการจัดทำ Floor Plan และการประชาสัมพันธ์ของท่าน โปรดระบุสินค้าหลัก โดยใช้หมายเลข 1 สินค้ารองลงมา
ใช้หมายเลข 2 และ 3 ตามลำดับ

BIFF&BIL

BIG+BIH

TIFF

Bags & Luggage → Material

- ☐ Briefcases
- ☐ Cosmetic & Toiletry Bags
- ☐ Evening Bags
- ☐ Handbags & Purses
- ☐ Luggage
- ☐ Fabrics
- ☐ Leather
- ☐ Plastic

Fashion Accessories

- ☐ Costume Jewelry
- ☐ Cufflinks, Ties and Tie Bars, Gloves
- ☐ Hats & Caps / Hair Ornaments
- ☐ Handkerchiefs, Scarves and Shawls

Footwear

- ☐ Children
- ☐ Men
- ☐ Women

Garment / Apparel

- ☐ Men's wear
- ☐ Women's wear
- ☐ Children's wear
- ☐ Ethnic Garment
- ☐ Lingerie / Underwear
- ☐ Specialty / Occasional wear

Leisure & Sport

- ☐ Backpacks
- ☐ Camping Goods
- ☐ Coats & Jackets
- ☐ Sport Bags
- ☐ Sport Shoes
- ☐ Sportswear
- ☐ Sport Accessories

Clothing Accessories

- ☐ Labels & Hang Tags
- ☐ Lace & Embroidery
- ☐ Tapes and Bands
- ☐ Threads - Elastic, Embroidery, Sewing
- ☐ Others - Beads, Buckles & Stoppers, Buttons, Pads, Trimming, Zippings, etc

Fabrics / Textile

- ☐ Ethnic Fabrics (Batik, Hand Woven Cotton & Hemp, Silk, Morhom, etc)
- ☐ Woven Fabrics
- ☐ Knitted Fabrics
- ☐ Filament Yarns
- ☐ Spun Yarns
- ☐ Staple Fibers

Tanneries and Other Components Leather

- ☐ Leather & Hides
- ☐ Artificial Leather

Others

- ☐ Machinery
- ☐ Packaging & Barcode
- ☐ Chemicals
- ☐ Equipments

Art

- ☐ Painting
- ☐ Picture / Photo / Printing
- ☐ Sculpture

Gifts & Premium

- ☐ Gifts
- ☐ Premium / Promotional Item
- ☐ Party Supply

Home Decor

- ☐ Artificial Flowers / Plants / Fruits / Vegetable
- ☐ Christmas Items
- ☐ Home Decorative Items
- ☐ Mirror Frame / Picture Frame

Office/ Stationery

- ☐ All kinds of Pens, Pencils, Markers, Crayons, Blades, Cutters, Scissors and Adhesive Tapes
- ☐ Folder & Organizer and Files
- ☐ Gift Wrapping / Greeting Cards / Boxes
- ☐ Stationery Items

Pet Products and Services

- ☐ Pet Lifestyle Products
- ☐ Pet Services

Toys and Games

- ☐ Children Items
- ☐ Doll and Accessories
- ☐ Educational & Wooden Toys
- ☐ Electronic Toys
- ☐ Games
- ☐ Hobbies

Wellness

- ☐ Candles
- ☐ Herb Products
- ☐ Perfumery / Toiletries (Soap & Hair Products)
- ☐ Potpourri / Fragrance / Incense
- ☐ Spa Products & Services

Houseware

- ☐ Bathroom Accessories and Cleaning Equipment
- ☐ Glassware
- ☐ Kitchenware / Tableware / Flatware

Furniture → Material

- ☐ Indoor Furniture
- ☐ Outdoor Furniture
- ☐ Wood
- ☐ Plastic
- ☐ Metal
- ☐ Others

Furniture Parts/ Accessories

- ☐ Bathroom Furnishing
- ☐ Built-in Parts of Interior (Wallpaper, Staris, Windows & Doors, Blinds etc)
- ☐ Carpets / Rug
- ☐ Flooring
- ☐ Furniture Parts
- ☐ Kitchen Furnishing

Lighting

- ☐ Lighting

Home Textile

- ☐ Home Furnishing Textiles / Fabric

Mattresses & Pillows

- ☐ Pillows & Mattresses / Resting Pillow

Design Hall

- ☐ Fashion & Accessories
- ☐ Furniture
- ☐ Gifts
- ☐ Home Decor
- ☐ Wellness

10. PRODUCT TO BE EXHIBITED

กรุณาแนบภาพพิกัดที่ก่อสร้าง (Booth Layout) ภาพการจัดวางสินค้า (Product Display) ภาพสินค้าคอลเลคชันล่าสุด (New Product) ที่จะนำเสนอในงาน โดยเป็นภาพสีเท่านั้น มิฉะนั้นถือว่าใบสมัครไม่สมบูรณ์

BOOTH LAYOUT

PRODUCT DISPLAY

NEW PRODUCT

หนังสือรับรองการปฏิบัติตามกฎระเบียบ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok เดือนตุลาคม 2562

ระยะเวลา : วันพฤหัสบดีที่ 17 ตุลาคม 2562 – วันจันทร์ที่ 21 ตุลาคม 2562
วันเจรจาธุรกิจ : วันพฤหัสบดีที่ 17 ตุลาคม 2562 – วันเสาร์ที่ 19 ตุลาคม 2562 (10.00-18.00 น.)
วันประชาชนทั่วไป : วันอาทิตย์ที่ 20 ตุลาคม 2562 – วันจันทร์ที่ 21 ตุลาคม 2562 (10.00-21.00 น.)
วันก่อสร้าง / ตกแต่งบูธ : อาคาร EH 98-100 วันจันทร์ที่ 14 ตุลาคม 2562 – วันพุธที่ 16 ตุลาคม 2562
อาคาร EH 101-105 วันอังคารที่ 15 ตุลาคม 2562 – วันพุธที่ 16 ตุลาคม 2562

ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา

ข้าพเจ้า นาย / นาง / นางสาว :
ตำแหน่ง :
บริษัท :
โทรศัพท์ : โทรศัพท์ (มือถือ) :

1. ขอรับรองว่าจะปฏิบัติตามกฎระเบียบในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok เดือนตุลาคม 2562 ซึ่งจัดโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อย่างเคร่งครัด ดังนี้

- 1.1 สินค้าที่จัดแสดงและจำหน่ายในงานจะเป็นสินค้าที่ปรากฏในเอกสารการสมัคร หรือ Fair Catalogue Entry Form เท่านั้น และจะไม่นำสินค้าที่ไม่ใช่ของตนเอง สินค้าที่ไม่ตรงกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน หรือสินค้าลอกเลียนแบบ Brand Name / สิทธิบัตรของผู้อื่น สินค้านำเข้า (ยกเว้นผู้เข้าร่วมงานต่างประเทศหรือผู้เข้าร่วมงานต่างประเทศ) มาแสดงและจำหน่ายตลอดการจัดงาน
- 1.2 จะไม่อนุญาตให้บุคคล / นิติบุคคลอื่นมาจัดแสดงหรือจำหน่ายสินค้าในพื้นที่ของบูธ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน
- 1.3 ไม่จำหน่ายสินค้าในวันเจรจาธุรกิจระหว่างวันที่ 17-19 ตุลาคม 2562
- 1.4 จะไม่โอนสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานและพื้นที่ทั้งหมดหรือบางส่วนที่ได้รับการจัดสรรให้ผู้อื่นตลอดระยะเวลาการจัดงาน
- 1.5 จะไม่ใช้เครื่องขยายเสียงทุกประเภทหรือส่งเสียงดังรบกวนผู้อื่น ระหว่างวันเจรจาธุรกิจ 17-19 ตุลาคม 2562
- 1.6 จะไม่ใช้เสียงเกิน 70 เดซิเบล ระหว่างวันประชาชนทั่วไป 20-21 ตุลาคม 2562
- 1.7 กรณีก่อสร้างบูธเอง เพื่อความปลอดภัยจะก่อสร้างตามแบบที่ได้รับการพิจารณาอนุมัติจากกรมฯ และจะปฏิบัติตามกฎระเบียบ การก่อสร้างบูธของสถานที่จัดงาน เช่น การไม่ติดตั้งตำแหน่งไฟฟ้า / อุปกรณ์ไฟฟ้า / ป้ายชื่อร้านค้า สินค้า เฟอร์นิเจอร์ หรืออุปกรณ์อื่นๆ ยื่นออกมานอกพื้นที่บูธ เป็นต้น
- 1.8 ทุกบริษัทจะต้องติดป้ายชื่อบริษัท โดยที่ชื่อบริษัทจะต้องตรงกับชื่อที่กรอกไว้ในใบสมัครเข้าร่วมงาน และระบุหมายเลขบูธ
- 1.9 จะไม่ทำการรื้อถอนบูธออกหลังจากวันเจรจาธุรกิจ หากไม่ประสงค์จะจำหน่ายปลีกจะคงสภาพบูธไว้ตลอดงาน และจะทำการรื้อถอนในวันสุดท้ายของงานในวันที่ 21 ตุลาคม 2562
- 1.10 จะปฏิบัติตามระเบียบต่างๆ ที่กำหนดไว้ในเอกสารข้อมูลงานข้อ 14

2. หากบริษัทฯ ฝ่าฝืนกฎระเบียบข้างต้น บริษัทฯ ยินดีให้กรมฯ ดำเนินการดังนี้

- 2.1 เก็บสินค้าที่ผิดกฎระเบียบออกจากพื้นที่จัดแสดงทันที หากไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขและกฎระเบียบ
- 2.2 ตัดกระแสไฟฟ้าในบูธระหว่างการจัดงานหรือปิดบูธตามที่กรมฯ เห็นสมควร หากไม่ปฏิบัติตามข้อ 14
- 2.3 กรณีก่อสร้างบูธเอง หากก่อสร้างไม่เป็นไปตามแบบที่อนุมัติ และ / หรือไม่ปฏิบัติตามข้อ 14 กรมฯ มีสิทธิ์พิจารณา ตัดกระแสไฟฟ้าในบูธ / ปิดบูธ ไม่อนุญาตให้บริษัทฯ เข้าบริเวณพื้นที่การจัดงาน หรือตัดสิทธิ์การเข้าร่วมงานในปีต่อไป หรือแล้วแต่กรมฯ จะพิจารณา

ประทับตราบริษัท

ลงชื่อ
(.....)
ตำแหน่ง
วันที่
กรุณาส่งแบบรับรองนี้ พร้อมใบสมัคร

