

ไบสมัคร

# Thailand BIG+BIH APRIL

41<sup>ST</sup> BANGKOK INTERNATIONAL GIFT FAIR 2016 AND  
BANGKOK INTERNATIONAL HOUSEWARE FAIR 2016

ASEAN  
LIFE+STYLE

## งานแสดงสินค้าของขวัญ และงานแสดงสินค้าของใช้ในบ้าน เดือนเมษายน 2559

ที่สุดของงานแสดงสินค้าไลฟ์สไตล์ระดับนานาชาติ  
ยิ่งใหญ่ที่สุดในอาเซียน

วันเจรจาธุรกิจ

19-21 เมษายน 2559

10.00-18.00 น.

วันจำหน่ายปลีก

22-23 เมษายน 2559

10.00-21.00 น.

สถานที่ : ไบเทค บางนา กรุงเทพฯ

[www.bigandbih.com](http://www.bigandbih.com) | [www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th)

Bigandbihfair



จัดโดย



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
กระทรวงพาณิชย์

ร่วมกับ



The Association of  
The Lifestyle Product  
Exhibitors



THINK THAILAND

สายตรง การค้าระหว่างประเทศ **1169**

เรื่อง ขอเชิญสมัครเข้าร่วมงานแสดงสินค้าของขวัญและงานแสดงสินค้าของใช้ในบ้าน เดือนเมษายน 2559 (BIG + BIH April 2016)  
เรียน กรรมการผู้จัดการบริษัท

ด้วยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศกำหนดจัดงานแสดงสินค้าของขวัญและงานแสดงสินค้าของใช้ในบ้าน เดือนเมษายน 2559 Bangkok International Gift Fair and Bangkok International Houseware Fair 2016 : (BIG + BIH April 2016) ระหว่างวันที่ 19 – 23 เมษายน 2559 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ขอเรียนให้ทราบว่า งานแสดงสินค้าของขวัญและงานแสดงสินค้าของใช้ในบ้าน (BIG + BIH) ที่ผ่านมามีประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี มีผู้เข้าร่วมงานและผู้เข้าชมงานเพิ่มขึ้นโดยตลอด ซึ่งในปี 2558 เดือนเมษายน มีผู้เข้าร่วมงาน 442 บริษัท 1,203 คูหา โดยวันแรกจากรายการค้าของ เดือนเมษายน 2558 มีผู้เข้าชมงานจากทั้งในประเทศและต่างประเทศจำนวน 6,802 ราย และเป็นที่ยกย่องว่า งานแสดงสินค้า BIG + BIH เดือนเมษายน 2559 จะได้รับความสนใจจากนักธุรกิจในการสินค้าของตกแต่งบ้าน และของใช้ในบ้านมากยิ่งขึ้น

กรมฯ ขอเรียนว่า ในกรณีที่บริษัทยื่นใบสมัคร และชำระเงินภายในกำหนด กรมฯ จะเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ธุรกิจ在不同ประเทศทราบเพื่อเชิญชวนให้เข้ามาเยี่ยมชมงาน โดยเผยแพร่ทางเว็บไซต์งาน และเผยแพร่ทางช่องทางต่างๆ ในต่างประเทศ

ในการนี้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ใคร่ขอเชิญผู้ประกอบการที่สนใจจะขยายตลาดการส่งออกและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ของท่าน สมัครเข้าร่วมงานแสดงสินค้าของขวัญและงานแสดงสินค้าของใช้ในบ้าน เดือน เมษายน 2559 ได้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป **โดยปิดรับสมัครวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2559** ทั้งนี้ท่านสามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มงานพัฒนาธุรกิจไลฟ์สไตล์ สำนักพัฒนาการค้าและธุรกิจไลฟ์สไตล์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โทรศัพท์ 0 2507 8309, 8361, 8362, 8364 โทรสาร 0 2547 4281 E-mail : big@ditp.go.th และ Website : www.bigandbih.com, www.ditp.go.th

ขอแสดงความนับถือ



นายเอกฉัตร ศีตวรรัตน์

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาการค้าและธุรกิจไลฟ์สไตล์



กลุ่มงานพัฒนาธุรกิจไลฟ์สไตล์ สำนักพัฒนาการค้าและธุรกิจไลฟ์สไตล์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง

จังหวัดนนทบุรี 11000

โทรศัพท์ 0 2507 8309, 8361, 8362, 8364 โทรสาร : 0 2547 4281

E-mail: big@ditp.go.th Website: www.bigandbih.com, www.ditp.go.th

**ข้อมูลงานแสดงสินค้าของขวัญและงานแสดงสินค้าของใช้ในบ้านเดือนเมษายน 2559**

- ระยะเวลา:** ระหว่างวันอังคารที่ 19 - วันเสาร์ที่ 23 เมษายน 2559
- เจรจากราคา : 19 - 21 เมษายน 2559 | 10.00 - 18.00 น.
  - จำหน่ายปลีก : 22 - 23 เมษายน 2559 | 10.00 - 21.00 น.
- สถานที่ / พื้นที่จัดงาน:** ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา ขนาดพื้นที่จัดงานประมาณ 40,000 ตารางเมตร
- ผู้จัดงาน:** กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์  
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000  
โทรศัพท์ 0 2507 8309, 8361, 8362, 8364 โทรสาร 0 2547 4281  
E-mail: big@ditp.go.th Website: www.bigandbih.com, www.ditp.go.th
- ผู้สนับสนุนการจัดงาน:**
1. สมาคมของขวัญของชำร่วยไทยและของตกแต่งบ้าน โทรศัพท์: 0 2229 4890
  2. สมาคมอุตสาหกรรมของเล่นไทย โทรศัพท์: 0 2233 3873 ถึง 74
  3. สมาคมการค้าเครื่องใช้ในครัวเรือนไทย โทรศัพท์: 0 2415 6567
  4. สมาคมผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือ (NOHMEX) โทรศัพท์: 0 5381 8488
  5. สมาคมเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงานไทย โทรศัพท์: 0 2682 7362 - 4
  6. สมาคมสินค้าตกแต่งบ้าน โทรศัพท์: 0 2332 5131, 091 119 8319
- วัตถุประสงค์:**
1. เพื่อสร้างประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการผลิตและการส่งออกสินค้าของขวัญ ของตกแต่งบ้าน และของใช้ในบ้านในภูมิภาคนี้ โดยขยายขอบเขตของงานให้กว้างขวางขึ้น และมุ่งเน้นให้เป็นงานระดับนานาชาติ
  2. เพื่อเป็นสื่อให้ผู้ซื้อจากประเทศต่างๆ ทั่วโลก มาพบผู้ผลิตและผู้ส่งออกไทย ก่อให้เกิดการขยายตัวของการส่งออกของสินค้าดังกล่าวในด้านปริมาณและมูลค่า
- ประเภทสินค้าจัดแสดง:**
1. ของขวัญ ของที่ระลึก ของตกแต่งบ้าน และงานหัตถกรรม
  2. ดอกไม้และต้นไม้ประดิษฐ์ เครื่องหอม สบู่
  3. เคหะสิ่งทอ ของขวัญ และของตกแต่งทำจากผ้า
  4. เครื่องเขียนและอุปกรณ์สำนักงาน
  5. เครื่องประดับตกแต่งในเทศกาลคริสต์มาส เทียน
  6. ของเล่น
  7. ของใช้ในครัวเรือน
  8. สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
  9. สินค้าสัตว์เลี้ยง
  10. อื่นๆ
- ผู้เข้าร่วมงาน:** จำนวนเป้าหมาย 600 บริษัท / 1,600 คูหา แบ่งเป็น
- ผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าในประเทศ
  - บริษัทจากต่างประเทศและบริษัทในประเทศที่นำเข้สินค้าจากต่างประเทศ
- ผู้เข้าชมงาน:** **ผู้เข้าชมงานในวันเจรจาธุรกิจ :** ประเทศญี่ปุ่น, สหรัฐอเมริกา, จีน, อินโดนีเซีย, มาเลเซีย, เวียดนาม, เยอรมนี, กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง และไต้หวัน
- ผู้เข้าชมงานในวันจำหน่ายปลีก :** ประชาชนทั้งในและต่างประเทศทั่วไป

ข้อมูล	BIG+BIH April 2015	BIG+BIH April 2016 (คาดการณ์)
จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	442 บริษัท /1,203 คูหา	600 บริษัท/1,600 คูหา
ประเทศที่เข้าร่วมงาน	ไต้หวัน, เมียนมาร์, ลาว, กัมพูชา, ญี่ปุ่น, จีน, เวียดนาม, กานา, ปากีสถาน, อินเดีย, มาเลเซีย	ไต้หวัน, เมียนมาร์, ลาว, กัมพูชา, ญี่ปุ่น, จีน, เวียดนาม, กานา, ปากีสถาน, อินเดีย, มาเลเซีย
พื้นที่จัดแสดง	40,000 ตร.ม.	40,000 ตร.ม.
จำนวนผู้เข้าชมงาน	42,704	43,000
วันเจรจาธุรกิจ	6,802	7,000
วันจำหน่ายปลีก	35,902	36,000
ผู้เข้าชมงานต่างประเทศ	สหรัฐอเมริกา, ญี่ปุ่น, มาเลเซีย, ไต้หวัน, จีน, เวียดนาม, เยอรมนี, อินโดนีเซีย	สหรัฐอเมริกา, ญี่ปุ่น, มาเลเซีย, ไต้หวัน, จีน, เวียดนาม, เยอรมนี, อินโดนีเซีย, กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง

รายละเอียดการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าของขวัญและงานแสดงสินค้าของใช้ในบ้าน เดือนเมษายน 2558

- อัตราค่าเข้าร่วมงาน** : ค่าเช่าพื้นที่เปล่าขนาด 1 คูหา (ขนาด 3 x 3 ม.) = 9 ตร.ม. ราคา 32,100 บาท/คูหา คูหาถัดไปคูหาละ 21,400 บาท (รวม VAT 7% แล้ว)
- คุณสมบัติผู้เข้าร่วมงาน** : ผู้ที่มีคุณสมบัติครบตามข้อ 2.1 - 2.3 จะชำระเงินค่าเข้าร่วมงานในอัตราตามข้อ 1
  - เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย และมีสัดส่วนการถือหุ้นของคนไทยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 51
  - เป็นผู้ผลิต/ส่งออกสินค้า/บริการในประเทศไทย หรือเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า/บริการที่ผลิตในประเทศไทยเท่านั้น
  - หากคุณสมบัติไม่ครบถ้วน เช่น เป็นผู้นำเข้า/ตัวแทนจำหน่ายสินค้าต่างประเทศ ต้องกรอกใบสมัครภาษาอังกฤษ และชำระค่าเข้าร่วมงานในอัตราผู้เข้าร่วมงานต่างประเทศ ตามที่ระบุในใบสมัคร
- เอกสารประกอบการสมัคร** : (ทุกบริษัทที่สมัครเข้าร่วมงาน ต้องส่งเอกสารให้ครบทั้ง 3 ข้อ)
  - ใบสมัครฉบับจริง และแบบฟอร์ม Fair Directory Entry Form
  - สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล
  - แคตตาล็อก โบรชัวร์ 1 ชุด หรือ รูปถ่ายสินค้า 3 ใบ
- ขั้นตอนการรับสมัคร** : (โปรดอ่านให้ละเอียด)
  - ผู้สมัครที่ผ่านการพิจารณาคุณสมบัติเบื้องต้นและมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อ 2 ต้องยื่นใบสมัครฉบับจริงพร้อมเอกสารประกอบการสมัครตามข้อ 3 และชำระเงินมัดจำ 50% ของค่าสมัครทั้งหมด รายละเอียดตามข้อ 5 (กรณีสมัครทางโทรสารต้องนำใบสมัครฉบับจริงมายื่นหรือจัดส่งให้ภายใน 2 สัปดาห์)
  - หากคุณสมบัติไม่ครบถ้วน เช่น เป็นผู้นำเข้า/ตัวแทนจำหน่ายสินค้าต่างประเทศ/เป็นบริษัทข้ามชาติ/ใช้เครื่องหมายการค้าของต่างประเทศ ต้องกรอกใบสมัครภาษาอังกฤษและชำระค่าเข้าร่วมงานตามที่ระบุในใบสมัคร
  - ผู้สมัครที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกจากคณะกรรมการคัดเลือก **จะต้องชำระเงิน 50% ที่เหลือภายในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2559**
  - ผู้จัดงานจะพิจารณาคุณสมบัติของผู้เข้าร่วมงานและการจัดสรรคูหาของผู้เข้าร่วมงาน **ทั้งนี้มติของผู้จัดงานถือเป็นข้อยุติสิ้นสุด**
  - กรณีที่ผู้สมัครได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมงานแล้วไม่สามารถเข้าร่วมงานได้จะโดยเหตุใดก็ดี ผู้สมัครต้องยินยอมให้เงินที่ชำระมาแล้วสมทบเป็นค่าใช้จ่ายของโครงการฯ โดยไม่มีข้อโต้แย้งใดๆ ทั้งสิ้น รวมถึงการพิจารณาตัดสินสิทธิ์การเข้าร่วมงาน/กิจกรรมของกรมฯ ตามที่เห็นสมควรในโอกาสต่อไป
- วิธีการสมัคร/กำหนดการชำระเงิน** : ผู้สมัครจะต้องสมัครและชำระเงินผ่านสมาคมที่เป็นผู้สนับสนุนการจัดงาน ดังนี้
  - สมาคมของขวัญของชำร่วยไทย และของตกแต่งบ้าน  
โทรศัพท์: 0 2229 4890
  - สมาคมอุตสาหกรรมของเล่นไทย  
โทรศัพท์: 0 2233 3873 74
  - สมาคมการค้าเครื่องใช้ในครัวเรือนไทย  
โทรศัพท์: 0 2 415 6567
  - สมาคมผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือ (NOHMEX)  
โทรศัพท์: 0 5381 8488, 081 530 0953
  - สมาคมเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงานไทย  
โทรศัพท์: 0 2682 7362 64
  - สมาคมสินค้าตกแต่งบ้าน  
โทรศัพท์: 0 2332 5131, 091 119 8319
  - สมัครเข้าร่วมงาน (พร้อมชำระ 50%) **ภายในวันที่ 22 มกราคม 2559**
  - ชำระ 50% ที่เหลือ **ภายในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2559**

6. รายละเอียดการส่ง Artwork :

กำหนดการ	Deadline	สถานที่	E-mail
การส่งข้อมูลกลับ ● Fair Directory CD-Rom	1 กุมภาพันธ์ 2559	ติดต่อสำนักพัฒนาการค้าและธุรกิจไลฟ์สไตล์ กลุ่มงานพัฒนาธุรกิจไลฟ์สไตล์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000	bigbih@ymail.com

รายละเอียดอาร์ตเวิร์คสำหรับ CD-Rom

1. อาร์ตเวิร์คที่ใช้ลงโฆษณาต้องเป็นภาษาอังกฤษ ขนาด 5.3 x 10.6 เซนติเมตร (แนวนอน)
2. จัดส่งเป็นไฟล์ภาพ ค่าความละเอียด 180 dpi ไฟล์ฟอร์แมต JPEG จัดทำเป็นรูปภาพจัดเก็บใน CD-Rom หรือ Disk

7. กำหนดการเกี่ยวกับการเข้าร่วมงาน BIG + BIH เดือนเมษายน 2559 : **ปิดรับสมัคร 1 กุมภาพันธ์ 2559**

8. การคัดเลือกและจัดสรรตำแหน่งคูหา:

- 8.1 ผู้จัดงานสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือกและจัดสรรคูหาให้แก่ผู้สมัครทุกราย และถือเป็นเด็ดขาด
- 8.2 หลักเกณฑ์การจัดสรรคูหา **ตัดสินจากกลุ่มประเภทสินค้า จำนวนคูหาที่จอง วันที่ชำระเงินค่าเข้าร่วมงาน การออกแบบตกแต่งคูหา ประวัติการให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมงาน/กิจกรรมที่ผ่านมา**
- 8.3 ผู้สมัครไม่สามารถทำการถ่ายโอน/จำหน่าย/ขายต่อ สิทธิ์ที่ได้รับการจัดสรรคูหาทั้งหมด หรือบางส่วนให้กับผู้อื่น หากมีการดำเนินการดังกล่าวผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการปิดคูหาและพิจารณาการเข้าร่วมงานครั้งต่อไป
- 8.4 ผู้สมัครต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบสากลของงานที่จะระงับในคู่มือผู้เข้าร่วมงานทุกประการ

9. ประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมงานจะได้รับ:

- 9.1 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลและสินค้าของบริษัทใน Website เกี่ยวกับงานหรือสื่ออื่นๆ ของงาน
- 9.2 สิทธิ์ในการเผยแพร่รายชื่อ/ข้อมูล/สินค้าของบริษัทใน Fair Directory CD-Rom ของงาน
- 9.3 โอกาสในการพบปะกับลูกค้ารายเดิมและลูกค้ารายใหม่
- 9.4 โอกาสในการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ตลาด
- 9.5 โอกาสในการติดต่อและสังเกตการณ์สภาวะตลาดและคู่แข่ง

10. ติดต่อ:

กลุ่มงานพัฒนาธุรกิจไลฟ์สไตล์ สำนักพัฒนาการค้าและธุรกิจไลฟ์สไตล์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
 563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000  
 โทรศัพท์ : 0 2507 8309, 8361, 8362, 8364 โทรสาร : 0 2547 4281  
 E-mail: big@ditp.go.th Website: www.bigandbih.com, www.ditp.go.th

ใบสมัครเข้าร่วมงานแสดงสินค้าของขวัญและงานแสดงสินค้าของใช้ในบ้าน เดือนเมษายน 2559

1. ข้อมูลผู้สมัคร (โปรดกรอกข้อความด้วยตัวบรรจงให้ครบถ้วนชัดเจนที่สุด และศึกษาข้อมูลงานโดยละเอียด)

บริษัท (อังกฤษ): .....  
 (ไทย).....  
 ที่อยู่ (อังกฤษ): .....  
 District : ..... Province : .....  
 (ไทย) : .....  
 เขต/อำเภอ : ..... จังหวัด : ..... ไปรษณีย์ : .....  
 โทรศัพท์ : ..... โทรสาร : .....  
 E-mail : ..... Website : .....  
 ผู้ติดต่อ 1 (อังกฤษ) : (Mr./Ms./Mrs.) .....  
 ตำแหน่ง (อังกฤษ) : ..... โทรศัพท์มือถือ/Mobile Phone : .....  
 ผู้ติดต่อ 2 (อังกฤษ) : (Mr./Ms./Mrs.) .....  
 ตำแหน่ง (อังกฤษ) : ..... โทรศัพท์มือถือ/Mobile Phone : .....  
 ประเภทกิจการ :  ผู้ผลิต  ผู้ส่งออก  ตัวแทนจำหน่าย  อื่นๆ (โปรดระบุ).....

2. คุณสมบัติของผู้สมัคร (ใช้ประกอบการพิจารณาคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ)

คุณสมบัติของผู้สมัคร	เลขที่	ปี (พ.ศ.)
<input type="radio"/> 2.1 เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนการค้าในประเทศไทย 2.2 เป็นสมาชิกของหน่วยงาน / สมาคมการค้าต่างๆ 2.2.1 เป็นสมาชิกของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ <input type="radio"/> Exporter List (E.L.) <input type="radio"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)..... 2.2.2 สมาชิกของสมาคม / หน่วยงาน (โปรดระบุ)..... 2.3 ได้รับรางวัล / เครื่องหมาย <input type="radio"/> รางวัล PM's Award <input type="radio"/> Thailand Trust Mark <input type="radio"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)..... 2.4 ได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ เช่น ISO 9000, EN 71 ฯลฯ <input type="radio"/> (โปรดระบุ) .....		
<input type="radio"/> 2.5 การได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมกิจกรรมอื่นๆ ของกรมฯ (ระบุชื่องานปีล่าสุดที่เข้าร่วม) งาน / โครงการ..... ปี (พ.ศ.) ..... งาน / โครงการ..... ปี (พ.ศ.) .....		



กลุ่มงานพัฒนาธุรกิจไลฟ์สไตล์ สำนักพัฒนาการค้าและธุรกิจไลฟ์สไตล์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

563 ถนนนพบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

โทรศัพท์ 0 2507 8309, 8361, 8362, 8364 โทรสาร : 0 2547 4281

E-mail: big@ditp.go.th Website: www.bigandbih.com, www.ditp.go.th



**3. ข้อมูลสินค้าของบริษัทที่นำมาจัดแสดงในงาน**

- 3.1 แหล่งผลิตของสินค้า  
 ผลิตในประเทศไทย                       สินค้านำเข้า                       ทั้งสองกรณี (ผลิตในไทย : นำเข้า/..... : .....)
- 3.2 ประเภทงานแสดงสินค้า (โปรดระบุรายละเอียดใน Booths Allocation Form)  
 งานแสดงสินค้าของขวัญ BIG                       งานแสดงสินค้าของใช้ในบ้าน BIH
- 3.3 ประเภทของสินค้าที่บริษัทจะจัดแสดงในงาน (โปรดระบุรายละเอียดใน Fair Directory Entry Form)  
 GREEN AND ECO FRIENDLY PRODUCTS  
 PURE PLEASURE: Gift/Decorative Items, Handicrafts and Promotional Gifts  
 PURE EARTH: Artificial Flowers/Plants, Potpourri, Candles and Spa Products  
 FUN AND FAVORITES: Christmas Decorative Items, Toys and Games, Stationery  
 LIFE STYLING: Home Textiles, Fabric Decorative Items  
 PET PRODUCTS AND SERVICES  
 HEART AND HOME: Household Products  
 COMFORT ZONE: Bathroom Accessories, Cleaning Equipment, Small Electrical Appliances  
 OTHERS: (Please specify).....
- 3.4 สินค้าของบริษัทมีเครื่องหมายการค้า/ Brand Name  
 ไม่มี                       มี (โปรดระบุ) .....
- 3.5 ความประสงค์ในการเข้าร่วม Design Hall (**ปิดรับสมัครวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2559**)  
 ประสงค์จะอยู่ใน Design Hall **ทั้งนี้ผู้สมัครจะต้องจัดส่ง Design Hall's Portfolio เพื่อเป็นข้อมูลในการคัดเลือกต่อไป**  
 ไม่ประสงค์จะอยู่ใน Design Hall

**4. จำนวนคูหาและอัตราค่าเข้าร่วมงาน (พื้นที่เปล่า)**

BIG + BIH 19 - 23 เมษายน 2559

โดยการลงลายมือชื่อทำยนี้ ข้าพเจ้าขอรับรองว่า

**\*\*\* (โปรดระบุจำนวนคูหาที่จอง)\*\*\***

	ราคาต่อคูหา 3 x 3 (9 ตร.ม.)	จำนวนคูหา	ค่าเข้าร่วมงาน (บาท)
<input type="radio"/> คูหาแรก (ราคารวม VAT 7%)	32,100		
<input type="radio"/> เพิ่มคูหาต่อไป (ราคารวม VAT 7%)	21,400		
รวมทั้งสิ้น (ชำระ 50% แรก ภายในวันที่ 22 มกราคม 2559)			

**โดยการลงลายมือชื่อทำยนี้ ข้าพเจ้าขอรับรองว่า**

- ข้อมูลที่แจ้งในใบสมัครเป็นข้อมูลที่ถูกต้อง และได้แนบหลักฐานที่ถูกต้องมาประกอบการพิจารณาการเข้าร่วมโครงการงานแสดงสินค้านี้ดังกล่าว
- สินค้านำไปจัดแสดงสินค้าเป็นสินค้าที่ถูกต้องตรงตามที่แจ้งไว้ต่อกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้แก่ ประเภท ชนิด คุณภาพมาตรฐานที่ใช้ในทางการค้าตราเครื่องหมายการค้าถิ่นกำเนิด และไม่เป็นสินค้าที่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ใดหรือเป็นสินค้าที่ผิดกฎหมาย
- หากข้อเท็จจริงที่แจ้งไว้ดังกล่าวไม่เป็นความจริงแม้แต่ส่วนหนึ่งส่วนใด ข้าพเจ้ายินยอมให้กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศดำเนินการตามกฎหมาย/خذใช้ค่าเสียหาย และ/หรือปฏิบัติตามที่กรมฯ หรือตัวแทนที่ได้รับมอบหมายเห็นสมควรโดยทันที
- ข้าพเจ้ายินยอมผูกพันและตกลงปฏิบัติตามเงื่อนไข และกฎระเบียบการเข้าร่วมโครงการ/งานที่ผู้จัดกำหนดทุกประการ และในวันที่ขึ้นใบสมัครนี้ ข้าพเจ้าได้รับทราบเงื่อนไขและกฎระเบียบการเข้าร่วมโครงการ/งานโดยครบถ้วนแล้ว

ประทับตราบริษัท

ลงชื่อ.....  
 ตัวบรรจง (.....)  
 ตำแหน่ง.....  
 วันที่ขึ้น ใบสมัคร...../...../.....

สำหรับเจ้าหน้าที่ วันที่รับ...../...../..... ลงชื่อ .....

ห้ามนำสินค้าอาหาร, รองเท้า, เสื้อ, กางเกง มาแสดงหรือจำหน่ายในงานฯ โดดเด็ดขาด

TRADE SHOW ON INTERNET ENTRY FORM

In order to successfully promote your company and products/services, please provide the information as complete as possible.

Company Name: .....

Products/Services:

No.1 Name: .....

Description: .....

No.2 Name: .....

Description: .....

No.3 Name: .....

Description: .....

Please attach file and e-mail to [tradeshow@ditp.go.th](mailto:tradeshow@ditp.go.th) (maximum size 800 x 600 pixels or 1 MB)

1. Company Logo (.JPG) = 1 file
2. Picture No.1 - No.3 (.JPG) = 3 files

For more information about "Trade Show on Internet" please contact:

Trade Information Division, Office of Digital Commerce and Trade Information Resources

563 Nonthaburi Rd., Bang Kra Sor, Nonthaburi 11000, Thailand

Tel: +66 (0) 2507 7842 - 3 E-mail: [tradeshow@ditp.go.th](mailto:tradeshow@ditp.go.th)



กรณียื่นงานแสดงสินค้าที่ประสงค์เข้าร่วม (กรณีเลือกเพียงข้อเดียว)

งานแสดงสินค้าของขวัญ BIG

งานแสดงสินค้าของใช้ในบ้าน BIH

## เอกสารสำคัญ

กรุณาติดภาพถ่ายสินค้าของบริษัทที่จะนำมาจัดแสดง

ทุกครั้งที่ประสงค์สมัครเข้าร่วมงานฯ

(เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาจัดกลุ่มสินค้าและตำแหน่งบูท)

**BOOTH'S ALLOCATION AND FAIR DIRECTORY ENTRY FORM**

In order to provides as complete an entry, please choose the appropriate categories and provide any further information to best describe your company and products.

Company Name: .....

Brand Name : .....Product Description : (Please specify in block letters within the given area.) .....

For BIG applicant (Please Choose only one)

**O BIG APRIL 2016**

**O BIH APRIL 2016**

**1. BOOTH : S ALLOCATION**

(Please choose only one)

**PURE PLEASURE:**

Gift/Decorative Items, Handicraft  
 And Promotional Gifts

- Boxes
- Ceramics
- Fashion Jewelry
- Garden Accessories
- Glass
- Lacquerware
- Leather
- Marble
- Metal/Brass/Bronze/Pewter
- Miniatures
- Mirror Frames/Picture/Frames
- Paintings/Pictures
- Paper/Saa Paper
- Plastic/Polyresin
- Promotional/Premium Gifts
- PURE EARTH :**
- Artificial Flowers/Plants
- Potpourri/Candles
- Spa Products
- FUN AND FAVORITE**
- Christmas Decorative Items
- Toys and Games
- Stationery
- LIFE STYLING:**
- Home Textiles
- Fabric Decorative Items

**2.FAIR CATALOGUE ENTRY**

(Maximum of 5 items)

**PURE PLEASURE:**

Gift/Decorative Items, Handicrafts  
 And Promotional Gifts

- Boxes (Multi-Purpose)
- Brass/Bronze Gift/Decorative Items
- Ceramic Gift/Decorative Items
- Fashion Jewelry
- Garden Accessories
- GlassGift/Decorative Items
- Lacquerware
- LeatherGift/DecorativeItems
- Marble Gift/Decorative Items
- Metal Gift/Decorative Items
- Miniatures
- Mirror Frames/Picture Frames
- Paintings/Pictures
- Paper Gift/Decorative Items
- Pewter Gift/Decorative Items
- Plastic/Polyresin Gift/Decorative Items
- Promotional/Premium Gifts
- ShellCrafts
- Umbrellas
- Wickerworks
- WoodenGifts/DecorativeItems

**PURE EARTH:**

- Artificial flowers/Plants, Potpourri,
- Candles and Spa Products**
- Artificial Fruits/Vegetables
- Artificial Plants/Flowers
- Candles and Accessories
- Potpourri/Fragrance/Incense
- Spa Products

**GREEN AND ECO:**

- Green and Eco Friendly Products

**FUN AND FAVORITES:**

**Christmas Decorative Items**

- Artificial Christmas Trees
- Christmas Decorative Items
- Festival and Party Articles

**Toys and Games**

- Battery Operated Toys
- Dolls and Accessories
- Educational/Wooden Toys
- Games
- Stuffed Toys
- Wheeled Toys
- Hobbies

**PET PRODUCTS AND SERVICES**

- Pet Products and Services

**Stationery**

- Adhesive Tapes
- All kinds of Pens, Pencils Markers, Crayons
- Blades/Cutters/Scissors
- Calendars
- Desktop Accessories
- Gift-Wrapping Paper, Gift Ribbons, Bags, Etc.
- Greeting Cards
- Organizers/Files
- Photo Albums

**LIFE STYLING:**

**Home Textiles and**

**Fabric Decorative Items**

- Bedspread
- Carpets/Matting
- Fabric Gift/Decorative Items
- Home Furnishing Textiles/Fabrics
- Wall and Window Coverings

**For BIH applicant**

**1.BOOTH'S ALLOCATION**

(Please choose only one)

**HEART AND HOME:**

**Household Products**

- Ceramic
- Glass
- Melamine
- Metal/Brass/Bronze/Pewter
- Plastic
- Stainless
- Wood

**COMFORT ZONE:**

- Bathroom Accessories
- Cleaning Equipments
- Small Electrical Appliances

**2. FAIR CATALOGUE ENTRY**

(Maximum of 5 items)

**HEART AND HOME:**

**Household Products**

- Base Metal Kitchenware
- Base Metal Tableware
- Ceramic Kitchenware
- Ceramic Tableware
- Glassware
- Melamine Tableware
- Pewter Tableware
- Plastic Kitchenware

Plastic Tableware

- Stainless Steel Kitchenware
- Stainless Steel Tableware
- Wooden Kitchenware
- Wooden Tableware

**COMFORT ZONE:**

- Bathroom Accessories
- Cleaning Equipments
- Small Electrical Appliances

## เงื่อนไขและกฎระเบียบในการเข้าร่วมงาน

- 1. กฎระเบียบทั่วไป**
    - 1.1 โบสถ์หรือเข้าร่วมงานจะเป็นผู้รับผิดชอบในการเข้าร่วมงาน เมื่อผู้สมัครได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมงานโดยได้รับการจัดสรรบูธจากผู้จัดงานและได้รับชำระค่าเข้าร่วมงานครบถ้วนแล้ว
    - 1.2 การไม่ปฏิบัติตามสัญญาจะเป็นผลต่อผู้เข้าร่วมงานในการเข้าร่วมงานครั้งปี หรือในอนาคตทั้งนี้ผู้เข้าร่วมงานจะต้องรับผิดชอบค่าเข้าร่วมงานในสัญญาที่เกี่ยวข้อง
    - 1.3 ผู้เข้าร่วมงานต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและกฎระเบียบที่ได้แจ้งไว้ หรือด้วยวิธีใดก็ตาม รวมทั้งกฎระเบียบเพิ่มเติมที่แจ้งโดยผู้จัดงาน เช่น ในคู่มือผู้เข้าร่วมงาน
  - 2. การสมัครเข้าร่วมงานและคุณสมบัติของผู้เข้าร่วมงาน**
    - 2.1 การสมัครเข้าร่วมงานและการคัดเลือกผู้เข้าร่วมงานจะเกิดขึ้นเมื่อผู้จัดงานได้รับการชำระเป็นค่าเข้าร่วมงานและใบสมัครที่สมบูรณ์ พร้อมเอกสารหลักฐานต่างๆ ที่ผู้จัดงานต้องการทั้งนี้ผู้จัดงานจะแจ้งผลการเข้าร่วมงานให้ท่านทราบเป็นลายลักษณ์อักษร
    - 2.2 ผู้เข้าร่วมงานจะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติที่ตรงตามกฎเกณฑ์ และไม่มีความผิดเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ
  - 3. สิทธิการเข้าร่วมงานและจัดสรรพื้นที่**
    - 3.1 ผู้เข้าร่วมงานไม่สามารถโอนสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานและพื้นที่ที่ตนเองหรือหน่วยงานที่ได้รับการจัดสรรให้ผู้อื่นได้ตลอดระยะเวลาการจัดงาน
    - 3.2 ผู้จัดงานไม่อนุญาตให้มีนิทรรศการหรือบุคคลอื่นใดที่ไม่ได้สมัครเข้าร่วมงานมาจัดแสดงในพื้นที่เดียวกับของผู้เข้าร่วมงานเป็นต้น
    - 3.3 ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการจัดสรรบูธโดยจะตัดสินจากประเภท / คุณภาพสินค้า วันที่สมัครเข้าร่วมงานและการชำระเงิน จำนวนบูธ ความร่วมมือในกิจกรรมของงานฯ ที่เข้ามา อีกทั้งขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง วันที่ สถานที่จัดงานที่ตั้ง หรือขนาดบูธหรืออื่นๆ ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ผู้เข้าร่วมงานไม่สามารถเรียกค่าตอบแทนจากผู้จัดงานได้
    - 3.4 กรณีที่ผู้ได้รับคัดเลือกแล้วไม่สามารถเข้าร่วมงานได้ ผู้สมัครยินยอมละเงินที่ได้ชำระแล้วมอบเป็นค่าใช้จ่ายโครงการ และผู้จัดงานอาจคัดเลือกการเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป
  - 4. กฎระเบียบการจำหน่ายสินค้า**
    - 4.1 ผู้เข้าร่วมงานสามารถจำหน่ายสินค้าได้ภายในบูธของตนเองเท่านั้น
    - 4.2 สินค้าที่จัดแสดงต้องเป็นสินค้าที่ปรากฏในเอกสารการสมัครเท่านั้น ผู้จัดงานมีสิทธิ์ที่จะปาลสินค้าจัดแสดงที่ไม่เกี่ยวข้องกับงานแสดงสินค้าที่ออกจากรายการแสดงสินค้าได้ทันที สำหรับการดำเนินการและการประชาสัมพันธ์การขายจะต้องกระทำในขอบเขตมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ
    - 4.3 ห้ามจำหน่ายปลีกในวันแรกๆ ของงาน
  - 5. เงื่อนไขการชำระเงิน**
    - 5.1 ผู้เข้าร่วมงานต้องชำระเงินเต็มจำนวนของค่าเข้าร่วมงานในวันที่กำหนด หากไม่ชำระภายในกำหนดผู้จัดงานมีสิทธิ์ที่จะถอดสิทธิ์การเข้าร่วมงาน
    - 5.2 ไม่มีการคืนเงินที่ชำระมาแล้วไม่ว่ากรณีใดๆ ก็ตาม
    - 5.3 ผู้เข้าร่วมงานไม่สามารถขอคืนเงินที่จัดแสดงได้ จนกว่าจะชำระเงินค่าเข้าร่วมงานครบถ้วน
    - 5.4 ในกรณีที่เกิดเหตุสุดวิสัยที่มาสามารถควบคุมได้ เช่น สงคราม การปฏิวัติ ภาวะพหุภาวะ การนัดหยุดงาน ไฟไหม้หรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวพันซึ่งทำให้ต้องเลื่อนหรือยกเลิกการจัดงานแสดงสินค้าจะไม่มีการคืนเงินค่าเข้าร่วมงานที่ผู้เข้าร่วมงานได้จ่ายไปแล้ว
  - 6. ความประพฤติในการเข้าร่วม**
    - 6.1 ระหว่างการจัดงานแสดงสินค้าผู้เข้าร่วมงานต้องรับผิดชอบในความประพฤติของพนักงานหรือตัวแทน และต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขกฎระเบียบในทุกประการ
- และต้องไม่รบกวนความสงบเรียบร้อยต่างๆ หรือการกระทำใดๆ ที่ผู้จัดงานเห็นว่าไม่สอดคล้องกับระเบียบทั่วไปของงาน
  - 6.2 บริษัทผู้เข้าร่วมงานต้องสามารถดำเนินการธุรกิจภายในบูธของตนตลอดระยะเวลาที่งานแสดงสินค้าเปิดทำการ
  - 6.3 ผู้เข้าร่วมงานควรใส่ใจและปฏิบัติตามคำแนะนำและกฎระเบียบที่เขียนไว้ในคู่มือผู้เข้าร่วมงาน หรือที่ได้แจ้งไว้โดยวิธีใดๆ
  - 6.4 ไม่อนุญาตให้ผู้เข้าร่วมงานแจกเอกสารเผยแพร่สิ่งพิมพ์นอกบูธของตนเอง
- 7. การก่อสร้าง/ตกแต่งบูธ/การขนย้ายสิ่งของ**
    - 7.1 ผู้เข้าร่วมงานสามารถเลือกที่จะใช้บูธมาตรฐานที่ก่อสร้างโดยผู้รับเหมาก่อสร้างที่ได้รับเลือกเป็นทางการจากผู้จัดงาน หรือออกแบบก่อสร้างตกแต่งบูธเองก็ได้ ทั้งนี้ต้องมีการปูพื้นและตกแต่งบูธให้เรียบร้อย
    - 7.2 ผู้เข้าร่วมงานไม่สามารถต่อเติมหรือก่อสร้างตกแต่งให้สูงกว่าความสูงของบูธ หากไม่ได้รับความยินยอมจากผู้จัดงาน สำหรับบูธที่ก่อสร้างบูธเอง บูธต้องมีความสูงไม่เกินที่กำหนดไว้ในคู่มือผู้เข้าร่วมงาน
    - 7.3 ผู้เข้าร่วมงานไม่ได้รับอนุญาตให้ตกแต่งบูธ เเจาะทำลายผนังบูธ พื้นหรือสิ่งของใดๆ ที่เป็นของผู้รับเหมาก่อสร้างบูธที่ได้รับเลือกเป็นทางการจากผู้จัดงาน
    - 7.4 ห้ามผู้เข้าร่วมงานวางสินค้า/สิ่งของนอกบูธของตนลูกค้าเดินสาธารณะ / บูธข้างเคียง หรือในที่ที่ขัดขวางถึงเส้นหลังประตูทางออกฉุกเฉิน หรือก่อให้เกิดความปลอดภัย
    - 7.5 ห้ามผู้เข้าร่วมงานใช้เพลงของอาคาร
    - 7.6 ผู้เข้าร่วมงานต้องได้รับอนุญาตจากผู้จัดงานเป็นพิเศษก่อน หากต้องการสินค้า / สิ่งของ เข้า-ออก นอกเหนือจากช่วงเวลาที่ได้รับอนุญาตให้ขนถ่ายสินค้าได้ ทั้งนี้ฝ่ายผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาอนุญาต
    - 7.7 หากผู้เข้าร่วมงานมีของหนักหรือชิ้นใหญ่ที่เคลื่อนย้ายลำบาก ขอให้แจ้งผู้จัดงานล่วงหน้า เพื่อที่จะได้เตรียมหาเพื่อใช้ขนถ่ายต่อไป
    - 7.8 หากไม่ได้รับอนุญาตจากผู้จัดงานและเจ้าหน้าที่ด้านไฟของอาคารแสดงสินค้าผู้เข้าร่วมงานไม่สามารถใช้ปลั๊กไฟ แกด หรือของที่อาจติดไฟได้ในบริเวณอาคาร
    - 7.9 ผู้จัดงานมีสิทธิ์ที่จะเคลื่อนย้ายหรือเก็บของของผู้เข้าร่วมงานที่ไว้ในบูธหลังจบงาน โดยค่าใช้จ่ายในการเคลื่อนย้ายจะตกเป็นของผู้เข้าร่วมงานผู้จัดงานมีสิทธิ์ที่จะเก็บของในวันรุ่งขึ้นจะได้รับเงินค่าขนถ่ายของ
  - 8. เอกสารสิ่งพิมพ์**

ผู้จัดงานไม่ขอรับผิดชอบต่อข้อความหรือสิ่งพิมพ์ที่ผิดพลาดใดๆ ในคู่มือ (Visitor Guide Book, Fair Directory CD-ROM) หรือสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ ของงาน
  - 9. การแก้ไขกฎระเบียบต่างๆ**

ผู้จัดงานอาจแก้ไขกฎระเบียบใดๆ เมื่อมีเหตุสุดวิสัยที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ทั้งนี้ผู้เข้าร่วมงานยินยอมที่จะรับและปฏิบัติตามกฎระเบียบใหม่
  - 10. การให้การยกเว้น**

ผู้จัดงานจะไม่มีการยกเว้น/ยกเลิกเงื่อนไข/กฎระเบียบ หรือสิทธิ์ต่างๆ ยกเว้นในกรณีที่มีการเขียนเป็นลายลักษณ์อักษร โดยผู้จัดงานหรือผู้บริหารการจัดงาน
  - 11. การรับผิดชอบ**
    - 11.1 ผู้เข้าร่วมงานไม่มีสิทธิ์ฟ้องร้อง/เรียกร้องสิทธิ์จากผู้จัดงานในเรื่องความเสียหาย การสูญหาย การตัดสินใจ ค่าใช้จ่าย ต้นทุน หรือค่าธรรมเนียมที่เกิดขึ้นจากความผิดพลาดใดๆ ที่ผู้เข้าร่วมงานหรือผู้รับเหมา หรือผู้รับเหมาต่อเป็นผู้กระทำ
    - 11.2 ผู้จัดงานจะไม่รับผิดชอบต่อค่าเสียหายไม่ว่ากรณีใดๆ ต่อความเสียหายหรือสูญหายที่เกิดขึ้นกับบุคคล หรือสินค้าหรือสิทธิประโยชน์ของผู้เข้าร่วมงาน ซึ่งเกิดจากเหตุสุดวิสัย ภัยธรรมชาติ การเกิดจลาจล การโจรกรรม ภัยพิบัติ หรือภัยต่างๆ ซึ่งไม่อยู่ในวิสัยที่จะป้องกันได้