

Organized by



ไบสมัคร

รับส่วนลดพิเศษ
เมื่อสมัครภายใน 29 มิถุนายน 2561 นี้
เท่านั้น

STYLE

ASIA'S MOST STYLISH FAIR

FASHION | GIFT&HOUSEWARE | FURNITURE

where

BIFF&BIL

BIG+BIH
are together

TIFF

วันที่ 17 - 21 ตุลาคม 2561

ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา

ปิดรับสมัครรอบสุดท้าย วันที่ 20 กรกฎาคม 2561

www.stylebangkokfair.com

www.ditp.go.th | Call Center 1169



stylebkkfair

stylebkkfair

ข้อมูลงานแสดงสินค้า

1. กำหนดการ

ระยะเวลา :	วันพุธที่ 17 ตุลาคม 2561 - วันอาทิตย์ที่ 21 ตุลาคม 2561
วันเจรจาธุรกิจ :	วันพุธที่ 17 ตุลาคม 2561 - วันศุกร์ที่ 19 ตุลาคม 2561 (10.00 - 18.00 น.)
วันจำหน่ายปลีก :	วันเสาร์ที่ 20 ตุลาคม 2561 - วันอาทิตย์ที่ 21 ตุลาคม 2561 (10.00 - 21.00 น.)

2. สถานที่จัดงาน : ณ Hall 98 - 105 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา (พื้นที่ประมาณ 47,000 ตารางเมตร)

3. ผู้จัดงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

โทรศัพท์ 0 2507 8361, 8362, 8364, 8404 โทรสาร 0 2547 4281 อีเมล lifestyleunit@ditp.go.th

หน่วยงานตัวแทนที่ทำหน้าที่รับสมัคร

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

โทรศัพท์ 02-713-5492-9

E-mail : tidarat@thaitextile.org

สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย

โทรศัพท์ 0 2681 2222 ต่อ 103

E-mail : trade@thaigarment.org,
marketing@thaigarment.org

สมาคมอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย

โทรศัพท์ 0 2392 0753 ถึง 5

E-mail : ttma@thaitextile.org

สมาคมอุตสาหกรรมทอผ้าไทย

โทรศัพท์ 0 2427 6668 - 9

E-mail : twia2015@gmail.com

สมาคมอุตสาหกรรมฟอกย้อมพิมพ์ และตกแต่งสิ่งทอไทย

โทรศัพท์ 0 2129 3965 - 7

E-mail : atdp2004@gmail.com

สมาคมพ่อค้าผ้าไทย

โทรศัพท์ 0 2622 6711 - 3

E-mail : team-tma@hotmail.com

สมาคมอุตสาหกรรมเส้นใยประดิษฐ์ไทย

โทรศัพท์ 0 2216 5739-40

E-mail : tmfa.thai@gmail.com

สมาคมชาวบีบี

โทรศัพท์ 06 3178 2499

E-mail : bobaegarment@yahoo.com

สมาคมอุตสาหกรรมฟอกหนังไทย

โทรศัพท์ 0 2703 8878

E-mail : tta@thaitanning.org

สมาคมเครื่องหนังไทย

โทรศัพท์ 0 2645 3505 -7

E-mail : admin@thaileathergoods.net

สมาคมส่งเสริมอุตสาหกรรมรองเท้าไทย

โทรศัพท์ 0 2886 4447

E-mail : info.atfip@gmail.com

สมาคมรองเท้าไทย

โทรศัพท์ 0 2278 1525 - 6,08 1354 5364

E-mail : thaifoot@hotmail.com

สมาคมไหมไทย

โทรศัพท์ 0 2712 4328

E-mail : thsilkas@yahoo.com

สมาคมออกแบบสร้างสรรค์

โทรศัพท์ 0 2279 6435

E-mail : cda2011@hotmail.com

สมาพันธ์ผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ไทย

สมาคมเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงานไทย

โทรศัพท์ 0 2682 7362-63

E-mail : stationeriesoffice@gmail.com

สมาคมอุตสาหกรรมของเล่นไทย

โทรศัพท์ 0 2233 3873-4

E-mail : info@thaitoyassociation.com, uobunnag@hotmail.com

สมาคมผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือ

โทรศัพท์ 053 818 488 , 081 530 0953

E-mail : nohmex@gmail.com

สมาคมของขวัญของชำร่วยไทยและของตกแต่งบ้าน

โทรศัพท์ 0 2229 4890

E-mail : thaigiftscenter@gmail.com, info@thaigifts.or.th

สมาคมการค้าเครื่องใช้ในครัวเรือนไทย

โทรศัพท์ 0 2415 6567

E-mail : thaihousewares@gmail.com

สมาคมการค้าสินค้าตกแต่งบ้านและ ผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์

โทรศัพท์ 0 2332 5131

E-mail : hdda@thaihomedec.com

สมาคมผู้ผลิตผลิตภัณฑ์แนวดีไซน์

โทรศัพท์ 0 2679 8526

E-mail : design.and.objects@gmail.com

กลุ่มอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

โทรศัพท์ 0 2345 1269-70

E-mail : narinthorna@gmail.com,

oraniti@off.fti.or.th

สมาคมเฟอร์นิเจอร์ไทย

โทรศัพท์ 0 2973 3411-12

E-mail : furnitureassociation.tfa@gmail.com

4. สินค้าที่จัดแสดง

BIFF & BIL	BIG + BIH	TIFF
BAGS & LUGGAGE	GIFT & PREMIUM	FURNITURE
CLOTHING ACCESSORIES	HOME DECOR	FURNITURE PARTS / ACCESSORIES
FABRICS / TEXTILE	WELLNESS	HOME TEXTILE
FASHION ACCESSORIES	GLASSWARE	MATTRESSES & PILLOWS
FOOTWEAR	KITCHENWARE / TABLEWARE / FLATWARE	LIGHTING
GARMENT/APPAREL	TOYS AND GAMES	
LEISURE&SPORT	PET PRODUCT AND SERVICES	
TANNERIES&OTHER COMPONENTS	OFFICE / STATIONERY	
	BATHROOM ACCESSORIES AND	
	CLEANING EQUIPMENT	

5. ผู้เข้าชมงาน

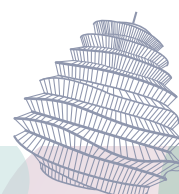
วันเจรจาธุรกิจ : ผู้นำเข้ารายใหญ่ ผู้ซื้อ/ Distributor / Supplier ของผู้ค้าปลีกขนาดใหญ่ ผู้ค้าส่ง (Wholesaler)
 ผู้ค้าปลีก - รายย่อย (Retailer) Concept Store ธุรกิจสังหาริมทรัพย์ บริษัทการค้าระหว่างประเทศ (Trading Company)
 ตัวแทนจัดซื้อของต่างประเทศ (Buying Agent) นักออกแบบ มัณฑนากร สถาบันการออกแบบต่างๆ ผู้ซื้อจาก Showroom/
 Selected Shop Fashion House ห้างสรรพสินค้าต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ (Department Store) รวมทั้งผู้ที่อยู่ในวงการ
 แฟชั่นและไลฟ์สไตล์ จากประเทศต่างๆ และในประเทศและผู้ค้า/ จำหน่ายออนไลน์รวมถึงประชาชนเป็นต้น

วันจำหน่ายปลีก : ผู้ค้าปลีกท้องถิ่นและผู้เข้าชมงานทั่วไป

กิจกรรมพิเศษ : บริการจับคู่ทางธุรกิจแบบครบวงจร นิทรรศการพิเศษ การสัมมนาและการประชุม เป็นต้น

6. Expected Figure data

Number of exhibitors	1,000 companies 2,100 booths
Participating countries	Thailand and overseas countries
Exhibition area	47,000 sq. m.
Number of visitors	60,000
Major visiting countries	Buyer from all over the world are invited.



7. อัตราค่าเข้าร่วมงาน

7.1 อัตราค่าเข้าร่วมงานพิเศษ : (กรณีสมัครภายในวันที่ 29 มิถุนายน 2561)

ค่าพื้นที่เปล่าขนาด 1 คูหา (3x3 ม.) = 9 ตรม. ราคา 16,000 บาท คูหาที่ 6 เป็นต้นไปคูหาละ 12,800 บาท

7.2 อัตราค่าเข้าร่วมงานปกติ : (กรณีสมัครหลังวันงานที่ 29 มิถุนายน 2561)

ค่าพื้นที่เปล่าขนาด 1 คูหา (3x3 ม.) = 9 ตรม. ราคา 20,000 บาท คูหาที่ 6 เป็นต้นไปคูหาละ 16,000 บาท

- หมายเหตุ - คูหามาตรฐานดำเนินการโดยบริษัทผู้รับเหมาอย่างเป็นทางการของผู้จัดงาน โดยคูหามาตรฐานประกอบด้วย
- ป้ายชื่อบริษัทพร้อมหมายเลขคูหา โต๊ะ เก้าอี้ ตู้เก็บของ สปอตไลท์ พรม เต้าปลั๊กไฟ ขนาด 5 แอมป์ ราว หรือ ชั้นแสดงสินค้า และถังขยะ
 - กรณีก่อสร้างคูหาเอง บริษัทต้องสร้างคูหาให้เป็นไปตามระเบียบของสถานที่จัดงานและไม่บังคับทัศนียภาพของคูหาใกล้เคียง รวมทั้งจัดวางสินค้าอย่างมีความคิดสร้างสรรค์และสวยงามในระดับสากลเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของคูหา สินค้า และงานแสดงสินค้า STYLE

8. คุณสมบัติผู้เข้าร่วมงาน

- 8.1 เป็นนิติบุคคลที่ดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ โดยจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ทั้งนี้ ผู้ประกอบการที่มีสัดส่วนการถือหุ้นของต่างชาติเกินกว่าร้อยละ 51 ต้องได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)
- 8.2 สินค้าและบริการมีความเหมาะสมกับงาน
- 8.3 มีภาพลักษณ์ที่ดี ไม่มีประวัติเสียหายทางการค้า ไม่มีประวัติการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ข้อปฏิบัติ/ ข้อกำหนดการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าของกรมทั้งงานแสดงสินค้าในประเทศและต่างประเทศ
- 8.4 ไม่มีพฤติกรรมในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งสินค้าและตราสินค้าไม่ลอกเลียนแบบผู้ผลิตรายอื่น
- 8.5 เป็นสมาชิกของ :
 - 8.5.1 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หรืออยู่ระหว่างการรอการอนุมัติผลการสมัครจากกรม
 - 8.5.2 สมาพันธ์ สมาคมการค้า หรือสมาคมการค้าสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับงาน
- 8.6 เป็นสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย หรือธุรกิจบริการที่บริหาร/ดำเนินการโดยผู้ประกอบการคนไทย ซึ่งมีศักยภาพในการส่งออก หรือเป็นสินค้าที่ผลิต/ ร่วมทุนการผลิต/ ส่งจ้างผลิตในต่างประเทศโดยบริษัทไทย (ทั้งนี้ ต้องมีหลักฐานการส่งจ้างผลิต การเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ และมีหลักฐานการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า/แบรนด์ ในประเทศไทย)
- 8.7 กรณีเป็นผู้นำเข้า/ตัวแทนจำหน่ายสินค้าต่างประเทศ/เป็นบริษัทข้ามชาติใช้เครื่องหมายการค้าของต่างประเทศต้องกรอกใบสมัครภาษาอังกฤษและชำระค่าร่วมงานตามที่ระบุไว้ในสมัคร

9. เอกสารประกอบการสมัคร

9.1 ใบสมัครฉบับจริง

9.2 สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล (อายุไม่เกิน 6 เดือน นับจากวันที่ออกหนังสือ)

9.3 แคตตาล็อกโบรชัวร์ หรือรูปถ่ายสินค้าเป็นภาพสีที่มีค่า Resolution ของภาพอย่างน้อย 300 dpi และ File ต้อง Save มาด้วยรูปแบบ TIFF, EPS หรือ JPEG เพื่อนำไปประชาสัมพันธ์ค้นหาของท่านและจัดสรรโซนที่ถูกต้อง

9.4 ใบจดทะเบียนจาก สำนักคณะกรรมการอาหารและยา (อ.ย.) สำหรับกลุ่มสินค้า Spa Products & Service, Herb Products, Soap & Hair Products, Cosmetics, Perfumery, Toiletries

9.5 ใบรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานต่างๆ เช่น Good Manufacturing Practice (GMP)(ถ้ามี)

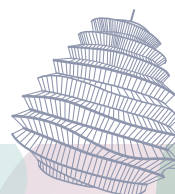
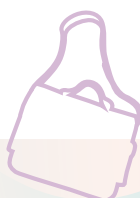
10. ขั้นตอนการรับสมัคร

ยื่นใบสมัครพร้อมเอกสารประกอบการสมัคร (ข้อ 9) และชำระเงินค่าเข้าร่วมงานกับหน่วยงานตัวแทนที่ทำหน้าที่รับสมัคร (รายชื่อตามข้อ 11)

หมายเหตุ

- กรณีสมัครทางโทรสารต้องนำส่งใบสมัครฉบับจริงมาด้วย
- อัตราค่าเข้าร่วมงานพิเศษต้องสมัครผ่านหน่วยงานตัวแทน เท่านั้น หากสมัครผ่านกรมฯ จะไม่ได้รับอัตราพิเศษ
- ผู้จัดงานจะพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าร่วมงานที่มีคุณสมบัติถูกต้องตามหลักเกณฑ์และยื่นเอกสารครบถ้วน
- ผลการพิจารณาผู้เข้าร่วมงานและการจัดสรรบูธของผู้เข้าร่วมงาน จากมติของผู้จัดงานถือเป็นข้อยุติสิ้นสุด
- กรณีที่ผู้สมัครได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมงานแล้วไม่สามารถเข้าร่วมงานได้จะโดยเหตุใดก็ดี ผู้สมัครต้องยินยอมให้เงินที่ชำระมาแล้วสมทบเป็นค่าใช้จ่ายของโครงการฯ โดยไม่มีข้อโต้แย้งใดๆ ทั้งสิ้น รวมถึงการพิจารณาตัดสินสิทธิ์การเข้าร่วมงาน/กิจกรรมของกรมตามที่เห็นสมควรในโอกาสต่อไป

สมัครเร็ว เอกสารครบ เพื่อประโยชน์ของท่าน



11. หน่วยงานตัวแทนรับสมัคร

BIFF&BIL

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ
สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย
สมาคมอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย
สมาคมอุตสาหกรรมทอผ้าไทย
สมาคมอุตสาหกรรมพอกย้อมพิมพ์
และตกแต่งสิ่งทอไทย
สมาคมพ่อค้าผ้าไทย
สมาคมอุตสาหกรรมเส้นใยประดิษฐ์ไทย
สมาคมชาวไบเบี
สมาคมอุตสาหกรรมพอกหนังไทย
สมาคมเครื่องหนังไทย

สมาคมส่งเสริมอุตสาหกรรมรองเท้าไทย

สมาคมรองเท้าไทย

สมาคมไหมไทย

สมาคมออกแบบสร้างสรรค์

BIG+BIH

สมาคมเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงานไทย
สมาคมอุตสาหกรรมของเล่นไทย
สมาคมผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือ
สมาคมของขวัญของขวัญไทยและของตกแต่งบ้าน
สมาคมการค้าเครื่องใช้ในครัวเรือนไทย

สมาคมการค้าสินค้าตกแต่งบ้านและผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์

สมาคมผู้ผลิตผลิตภัณฑ์แนวดีไซน์

TIFF

กลุ่มอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
สมาคมเฟอร์นิเจอร์ไทย

ข้อควรทราบ

12. ประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมงานจะได้รับ

- 12.1 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลและสินค้าของบริษัทใน Website เกี่ยวกับงานหรือสื่ออื่นๆ ของงาน
- 12.2 สิทธิในการเผยแพร่รายชื่อ/ข้อมูล/สินค้าของบริษัทใน Fair Directory ของงาน
- 12.3 โอกาสในการพบปะกับลูกค้ารายเดิมและลูกค้ารายใหม่
- 12.4 โอกาสในการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ตลาด
- 12.5 ศึกษาความต้องการของตลาดจากการพบปะกับผู้ซื้อ / ผู้นำเข้า

13. การคัดเลือกและจัดสรรตำแหน่งบูท

- 13.1 ผู้จัดงานสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือกและจัดสรรบูทให้แก่ผู้สมัครทุกราย และถือเป็นเด็ดขาด
- 13.2 หลักเกณฑ์การจัดสรรบูท โดยจะตัดสินจากประเภท/ คุณภาพสินค้า จำนวนบูท วันที่ชำระเงินค่าเข้าร่วมงาน วันที่สมัครเข้าร่วมงาน การออกแบบตกแต่งบูท และประวัติการให้ความร่วมมือในการเข้าร่วม/ กิจกรรมกับกรมฯ ที่ผ่านมา

14. รายละเอียดการส่ง Artwork สำหรับ Fair Catalogue

- 14.1 ขนาด 12x16 ซม. (แนวตั้ง) หรือ หากมีการเปลี่ยนแปลงจะแจ้งให้ทราบในโอกาสต่อไป
- 14.2 โปรแกรมที่ใช้สำหรับแยกสีได้ดี คือ โปรแกรม PageMaker, Illustrator หรือ Photoshop ในกรณีที่ใช้โปรแกรม Photoshop ต้องกำหนดค่า Resolution ของงานอย่างน้อย 300 dpi และ File ต้อง Save มาด้วยสกุล TIFF, EPS หรือ JPEG เท่านั้น โดยส่งมายังอีเมล lifestyleunit@ditp.go.th ภายในวันที่ 20 กรกฎาคม 2561



15. เงื่อนไขและกฎระเบียบในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า

15.1. กฎระเบียบทั่วไป

- 15.1.1 ใบสมัครเข้าร่วมงานจะเปลี่ยนเป็นสัญญาการเข้าร่วมงานเมื่อผู้สมัครได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมงานโดยได้รับจากผู้จัดงานและได้ชำระค่าเข้าร่วมงานครบเต็มจำนวนแล้ว
- 15.1.2 การไม่ปฏิบัติตามสัญญาจะเป็นผลต่อผู้เข้าร่วมงานในการเข้าร่วมงานครั้งนี้หรือในอนาคต ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมงานจะต้องรับผิดชอบค่าเข้าร่วมงานในสัญญาที่เกี่ยวข้อง
- 15.1.3 ผู้เข้าร่วมงานต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและกฎระเบียบที่ได้แจ้งไว้หรือด้วยวิธีใดก็ตาม รวมทั้งกฎระเบียบเพิ่มเติมที่แจ้งโดยผู้จัดงาน เช่น คู่มือผู้เข้าร่วมงาน เป็นต้น
- 15.1.4 ผู้สมัครต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบสากลของงานที่จะระบุในคู่มือผู้เข้าร่วมงานทุกประการ

15.2. การสมัครเข้าร่วมงานและคุณสมบัติของผู้เข้าร่วมงาน

- 15.2.1 การสมัครเข้าร่วมงานและการคัดเลือกผู้เข้าร่วมงานจะเกิดขึ้นเมื่อผู้จัดงานได้รับการชำระเงินค่าเข้าร่วมงานและใบสมัครที่สมบูรณ์พร้อมเอกสารหลักฐานต่างๆ ที่ผู้จัดงานกำหนด
- 15.2.2 ผู้เข้าร่วมงานจะต้องเป็นนิติบุคคลที่ดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ โดยจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ทั้งนี้ ผู้ประกอบการที่มีสัดส่วนการถือหุ้นของต่างชาติเกินกว่าร้อยละ 51 ต้องได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)
- 15.2.3 สินค้าและบริการมีความเหมาะสมกับงาน
- 15.2.4 มีภาพลักษณ์ที่ดี ไม่มีประวัติเสียหายทางการค้า ไม่มีประวัติการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ข้อปฏิบัติ/ข้อกำหนดการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าของกรมทั้งงานแสดงสินค้าในประเทศและต่างประเทศ
- 15.2.5 ไม่มีพฤติกรรมในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งสินค้าและตราสินค้าไม่ลอกเลียนแบบผู้ผลิตรายอื่น
- 15.2.6 เป็นสมาชิกของ :
 - 15.2.6.1 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หรืออยู่ระหว่างการรอการอนุมัติผลการสมัครจากกรม
 - 15.2.6.2 สมาพันธ์ สมาคมการค้า หรือสมาคมการค้าสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับงาน
- 15.2.7 เป็นสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย หรือธุรกิจบริการที่บริหาร/ดำเนินการโดยผู้ประกอบการคนไทยทั้งหมด ซึ่งมีศักยภาพในการส่งออก หรือเป็นสินค้าที่ผลิต/ร่วมทุนการผลิต/ส่งจ้างผลิตในต่างประเทศโดยบริษัทไทย (ทั้งนี้ ต้องมีหลักฐานการส่งจ้างผลิต การเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ และมีหลักฐานการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า/แบรนด์ ในประเทศไทย)
- 15.2.8 กรณีเป็นผู้นำเข้า/ตัวแทนจำหน่ายสินค้าต่างประเทศ/เป็นบริษัทข้ามชาติ/ใช้เครื่องหมายการค้าของต่างประเทศต้องกรอกใบสมัครภาษาอังกฤษและชำระค่าร่วมงานตามที่ระบุไว้ในสมัคร

15.3. การเข้าร่วมงานและจัดสรรพื้นที่

- 15.3.1 ผู้เข้าร่วมงานไม่สามารถโอนสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานและพื้นที่ทั้งหมดหรือบางส่วนที่ได้รับการจัดสรรให้ผู้อื่นได้ตลอดระยะเวลาการจัดงาน
- 15.3.2 ผู้จัดงานไม่อนุญาตให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นใดที่ไม่ได้สมัครเข้าร่วมงาน มาจัดแสดงในพื้นที่เดียวกันกับของผู้เข้าร่วมงานเป็นอันขาด ผู้สมัครไม่สามารถโอน/จำหน่าย/ขายต่อสิทธิ์ที่ได้รับการจัดสรรหาทั้งหมดหรือบางส่วนให้กับผู้อื่น หากมีการดำเนินการดังกล่าว ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์การเข้าร่วมงานครั้งต่อไป
- 15.3.3 ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการจัดสรรคานา โดยจะตัดสินจากประเภท/คุณภาพสินค้า จำนวนคานา วันที่ชำระเงินค่าเข้าร่วมงาน วันที่สมัครเข้าร่วมงาน การออกแบบตกแต่งคานาและ ประวัติการให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมงาน/กิจกรรมกับกรมฯ ที่ผ่านมามากที่สุดขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงสถานที่จัดงานที่ตั้งหรือขนาดคานา หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมงานไม่สามารถเรียกค่าทดแทนจากผู้จัดงานได้
- 15.3.4 กรณีที่ผู้ได้รับคัดเลือกแล้วไม่สามารถเข้าร่วมงานได้ ผู้สมัครยินยอมสละเงินที่ได้ชำระแล้วสมทบเป็นค่าใช้จ่ายโครงการ และผู้จัดงานอาจตัดสิทธิ์การเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป

15.4. กฎระเบียบการจำหน่ายสินค้า

- 15.4.1 ผู้เข้าร่วมงานสามารถจำหน่ายสินค้าได้ภายในคูหาของตนเองเท่านั้น
- 15.4.2 สินค้าที่จัดแสดงต้องเป็นสินค้าที่ปรากฏในเอกสารการสมัครเท่านั้น ผู้จัดงานมีสิทธิที่จะนำสินค้าจัดแสดงที่เกี่ยวข้องกับงานแสดงสินค้านี้ออกจากอาคารแสดงสินค้าได้ทันที สำหรับการดำเนินการและการสถิติการขายจะต้องกระทำในขอบเขตมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ
- 15.4.3 ห้ามจำหน่ายปลีกในวันเจรจาธุรกิจ
- 15.4.4 ห้ามจำหน่ายสินค้านอกเหนือหมวดสินค้าที่ได้รับอนุญาตไว้ในใบสมัครในวันจำหน่ายปลีก

15.5. เงื่อนไขการชำระเงิน

- 15.5.1 ผู้เข้าร่วมงานต้องชำระเงินเต็มจำนวนของค่าเข้าร่วมงานในวันที่กำหนด หากไม่ชำระภายในกำหนดผู้จัดงานมีสิทธิที่จะถอนสิทธิ์การเข้าร่วมงาน
- 15.5.2 ไม่มีการคืนเงินที่ชำระมาแล้วไม่ว่ากรณีใดๆก็ตาม
- 15.5.3 ผู้เข้าร่วมงานไม่สามารถครอบครองพื้นที่จัดแสดงได้จนกว่าจะชำระเงินค่าเข้าร่วมงานครบจำนวน
- 15.5.4 ในกรณีที่เกิดเหตุสุดวิสัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น สงคราม การปฏิวัติรัฐประหาร การนัดหยุดงาน ไฟไหม้หรือเหตุการณ์ที่เทียบเท่าซึ่งทำให้ต้องเลื่อนหรือยกเลิกการจัดงานแสดงสินค้า จะไม่มีการคืนเงินค่าเข้าร่วมงานที่ผู้เข้าร่วมงานได้จ่ายไปแล้ว

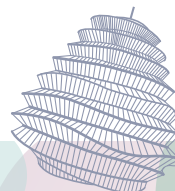
15.6. ความประพฤติในการเข้าร่วมงาน

- 15.6.1 ระหว่างการจัดงานแสดงสินค้าผู้เข้าร่วมงานต้องรับผิดชอบในความประพฤติของพนักงานหรือตัวแทน และต้องปฏิบัติตามเงื่อนไข/ กฎระเบียบนี้ทุกประการและต้องไม่รบกวนความสงบเรียบร้อยต่างๆ หรือกระทำการใดๆ ที่ผู้จัดงานเห็นว่าไม่สอดคล้องกับระเบียบทั่วไปของการจัดงาน
- 15.6.2 บริษัทผู้เข้าร่วมงานต้องสามารถดำเนินธุรกิจภายในคูหาของตนเองตลอดเวลาที่งานแสดงสินค้าเปิดทำการ
- 15.6.3 ผู้เข้าร่วมงานต้องใส่ใจและปฏิบัติตามคำแนะนำและกฎระเบียบที่เขียนไว้ในคู่มือผู้เข้าร่วมงานหรือที่ได้แจ้งโดยวิธีใดๆ
- 15.6.4 ไม่อนุญาตให้ผู้เข้าร่วมงานแจกเอกสารเผยแพร่สิ่งพิมพ์นอกคูหาของตนเอง

15.7. การก่อสร้าง/ ตกแต่งคูหา/ การขนย้ายสิ่งของ

- 15.7.1 ผู้เข้าร่วมงานสามารถเลือกที่จะใช้คูหามาตรฐานที่ก่อสร้างโดยผู้รับเหมาก่อสร้างที่ได้รับเลือกอย่างเป็นทางการจากผู้จัดงาน หรือออกแบบก่อสร้างตกแต่งคูหาเองได้ ทั้งนี้ ต้องมีการปูพื้นและสร้างผนังคูหาให้เรียบร้อย
- 15.7.2 ผู้จัดงานไม่อนุญาตให้นำแบบคูหามาตรฐานของงานมาใช้ในการก่อสร้างคูหาของผู้เข้าร่วมงาน
- 15.7.3 ผู้เข้าร่วมงานไม่สามารถต่อเติมหรือก่อสร้างตกแต่งให้สูงกว่าความสูงของคูหา หากไม่ได้รับความยินยอมจากผู้จัดงาน สำหรับผู้ที่ก่อสร้างคูหาเองคูหาต้องมีความสูงไม่เกินที่กำหนดไว้ในคู่มือผู้เข้าร่วมงาน
- 15.7.4 ผู้เข้าร่วมงานไม่ได้รับอนุญาตให้ตกแต่งปู เจาะ ทำลายผนังคูหา พื้น หรือ สิ่งของใดๆ ที่เป็นของผู้รับเหมาก่อสร้างคูหาที่ได้รับเลือกอย่างเป็นทางการจากผู้จัดงาน
- 15.7.5 ห้ามผู้เข้าร่วมงานวางสินค้า/ สิ่งของนอกคูหาของตน ลูกล้าทางเดินสาธารณะ/ คูหาข้างเคียง หรือในที่ขัดขวางถึงดับเพลิง ประตูทางออกฉุกเฉิน หรือกล่องควบคุมการจ่ายไฟ
- 15.7.6 ห้ามผู้เข้าร่วมงานใช้เพดานของอาคาร
- 15.7.7 ผู้เข้าร่วมงานต้องได้รับอนุญาตจากผู้จัดงานเป็นพิเศษก่อน หากต้องการขนสินค้า/ สิ่งของเข้า-ออก นอกเหนือจากช่วงเวลาที่ได้รับอนุญาตให้ขนถ่ายสินค้าได้ ทั้งนี้ ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาอนุญาต
- 15.7.8 หากผู้เข้าร่วมงานมีของหนักหรือชิ้นใหญ่ที่เคลื่อนย้ายลำบาก ขอให้แจ้งผู้จัดงานล่วงหน้าเพื่อเตรียมทางสำหรับขนย้ายต่อไป
- 15.7.9 หากไม่ได้รับอนุญาตจากผู้จัดงานและเจ้าหน้าที่ของอาคารแสดงสินค้า ผู้เข้าร่วมงานไม่สามารถใช้เปลวไฟ แก๊ส หรือของที่อาจติดไฟได้ในบริเวณอาคาร
- 15.7.10 ผู้จัดงานมีสิทธิที่จะเคลื่อนย้ายหรือเก็บของของผู้เข้าร่วมงานทิ้งไว้ในคูหาหลังจบงาน โดยค่าใช้จ่ายในการเคลื่อนย้ายเป็นของผู้เข้าร่วมงาน ผู้จัดงานมีสิทธิที่จะเก็บของนั้นไว้จนกว่าจะได้รับเงินค่าขนย้ายของ

- 15.8. ผู้จัดงานไม่ขอรับผิดชอบต่อข้อความหรือสิ่งที่พิมพ์ผิดพลาดใดๆ ในเอกสารสิ่งพิมพ์ สื่อดิจิทัล สกู๊ปบัตร (Fair Guide, Fair catalogue) หรือสื่อประชาสัมพันธ์ใดๆ ของงาน
- 15.9. การแก้ไขกฎระเบียบต่างๆ ผู้จัดงานอาจแก้ไขกฎระเบียบใดๆ เมื่อมีเหตุสุดวิสัยที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมงานยินยอมที่จะรับและปฏิบัติตามกฎระเบียบใหม่นี้
- 15.10.การรับผิดชอบ
- 15.10.1 ผู้เข้าร่วมงานไม่มีสิทธิ์ฟ้องร้อง/ เรียกร้องสิทธิ์จากผู้จัดงานในเรื่องความเสียหาย การสูญหาย การตัดสินใจ ค่าใช้จ่าย ต้นทุน หรือค่าธรรมเนียมที่เกิดขึ้นจากความผิดพลาดใดๆของผู้เข้าร่วมงานหรือผู้รับเหมาเป็นผู้กระทำ
- 15.10.2 ผู้จัดงานจะไม่รับผิดชอบต่อค่าเสียหายไม่ว่ากรณีใดๆ ต่อความเสียหายหรือสูญหายที่เกิดขึ้นกับบุคคล ทรัพย์สินหรือสิทธิประโยชน์ของผู้เข้าร่วมงาน อันเกิดจากเหตุสุดวิสัย ภัยธรรมชาติ การเกิดการจลาจล อัคคีภัยหรือภัยต่างๆซึ่งไม่อยู่ในวิสัยที่จะป้องกันได้ รวมถึงการโจรกรรมต่างๆ
- 15.10.3 ผู้จัดงานจะไม่รับผิดชอบต่อค่าเสียหายไม่ว่ากรณีใดๆ อันเกิดจากการก่อสร้างเอง/ ตกแต่งคูหา/ การขนย้ายสิ่งของ ของผู้เข้าร่วมงานที่ทำให้เกิดความเสียหายกับบุคคล ทรัพย์สิน หรือสิทธิประโยชน์ของผู้อื่น
- 15.12.บทลงโทษกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจะเพิกถอนสิทธิ์หรือไม่พิจารณาสิทธิ์ผู้เข้าร่วมงานในการเข้าร่วมแสดงสินค้าในหรือต่างประเทศหรือกิจกรรมอื่นๆ ของกรมฯ ที่เห็นสมควร ในกรณีผู้เข้าร่วมงานไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขการเข้าร่วมงานฯ



16. เงื่อนไขการสมัครเข้าแสดงใน Design Hall

ประเภทสินค้าที่สามารถเข้าแสดงใน Design Hall

Fashion & Accessories / Furniture / Gifts / Home Decor / Wellness

16.1 คุณสมบัติเพิ่มเติมการเข้าร่วมแสดงสินค้าใน Design Hall

- 16.1.1 เป็นสมาชิก Exporter List ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หรือเป็นสมาชิกสมาคมผู้สนับสนุนงานแสดงสินค้า
- 16.1.2 บริษัทมีผลงานโดดเด่น เป็นที่ยอมรับของหน่วยงาน หรือองค์กรต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ เช่น ได้รับรางวัล PM Award ประเภท Design รางวัล DEmark การชนะการประกวดผลงาน การได้รับตีพิมพ์ในนิตยสารด้านการออกแบบ เป็นต้น จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ
- 16.1.3 บริษัทต้องมีนักออกแบบ (Designer) ของตนเอง หรือใช้บริการจากนักออกแบบอาชีพ
- 16.1.4 บริษัทต้องมีการออกแบบและพัฒนารูปแบบสินค้าที่สวยงาม มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ โดยคณะกรรมการฯ เป็นผู้พิจารณา
- 16.1.5 ต้องไม่เป็นสินค้าที่มีการลอกเลียนแบบ และไม่มีข้อร้องเรียนการลอกเลียนแบบสินค้าทั้งในและต่างประเทศ หรือเป็นสินค้าที่ออกแบบโดยบริษัทซึ่งมีหลักฐานการจดหรือเคยจดสิทธิบัตร/ อนุสิทธิบัตร
- 16.1.6 ต้องมีการออกแบบตกแต่งบูทที่สวยงาม

16.2. หลักเกณฑ์/ เงื่อนไขการเข้าร่วมแสดงสินค้าใน Design Hall

- 16.2.1. คณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือกบริษัทที่จะให้เข้าร่วมใน Design Hall และการจัดสรรตำแหน่งบูทให้ผู้เข้าร่วมงานทุกรายและถือเป็นเด็ดขาด
- 16.2.2. หลักเกณฑ์การจัดสรรตำแหน่งบูทจะให้ความสำคัญตามลำดับ ดังนี้ กลุ่มประเภทสินค้า จำนวนบูท วันที่ชำระเงิน การออกแบบก่อสร้าง/ ตกแต่งบูท และการให้ความร่วมมือกับกรมฯ
- 16.2.3. บริษัทต้องออกแบบก่อสร้างและตกแต่งบูทเองโดยไม่ใช้คู่มือมาตรฐาน และการก่อสร้างต้องเป็นไปตามระเบียบที่สถานที่จัดงานกำหนด และไม่บดบังทัศนียภาพของบูทใกล้เคียงเพื่อภาพลักษณ์ที่ดีของงาน รวมทั้งการจัดวางสินค้าให้มีความคิดสร้างสรรค์และสวยงามในระดับสากล
- 16.2.4. บริษัทจะต้องจัดแสดงสินค้าที่มี Design ตลอดช่วงระยะเวลาการจัดงาน ทั้งในวันเจรจาการค้า (Trade Days) และวันจำหน่ายปลีก(Public Days) ทั้งนี้ บริษัทอาจนำสินค้ามาวางเพิ่มเติมในวันจำหน่ายปลีกได้เพียงบางส่วน แต่ต้องอยู่ในมุมที่เหมาะสมเป็นสัดส่วนและจะไม่มีผลกระทบต่อการจัดแสดงสินค้าภายในบูท
- 16.2.5. บริษัทที่ได้รับคัดเลือกให้อยู่ใน Design Hall ที่ไม่ให้ความร่วมมือกรมฯ หรือกระทำความผิดหลักเกณฑ์/ เงื่อนไขข้อหนึ่งข้อใด ตลอดจนถูกร้องเรียนเรื่องการลอกเลียนแบบสินค้าจะได้รับการบันทึกไว้และคณะกรรมการฯ จะนำมาประกอบการพิจารณาในครั้งต่อไป

16.3 Portfolio ประกอบการสมัครเข้าร่วม Design Hall (โปรดส่งให้ครบถ้วนเพื่อประโยชน์ของท่านในการรับพิจารณา)

- 16.3.1. ภาพสินค้าตัวอย่างเป็นภาพสี ที่จะนำเสนอในงานแสดงสินค้า (รวมทั้งสินค้า Collection ใหม่ที่จะนำมาจัดแสดง)
- 16.3.2. ภาพผลงานการออกแบบ/ ตกแต่งบูทที่ผ่านมา และแนวทางการออกแบบตกแต่งบูทในงานแสดงสินค้า
- 16.3.3. ภาพแนวทางการนำเสนอ/ จัดแสดงตัวอย่างสินค้า (Product Display Design)
- 16.3.4. ประวัติบริษัทและนักออกแบบ/ ทีมงาน
- 16.3.5. ผลงานด้านการออกแบบสินค้า เช่น การชนะการประกวดผลงาน การได้รับตีพิมพ์ในนิตยสารด้านการออกแบบ เป็นต้น
- 16.3.6. อื่นๆ เช่น สิทธิบัตร(ถ้ามี)

หมายเหตุ : - โปรดแนบภาพตามข้อ 16.3.1-16.3.3 โดยจัดทำเป็นไฟล์ JPEG และบันทึกลงแผ่น CD-Rom และเอกสารตามข้อ 16.3.4-16.3.6 มาพร้อมใบสมัคร

- คณะกรรมการฯ สงวนสิทธิ์ในการไม่คัดเลือกผู้ที่ส่งเอกสารไม่ครบถ้วนสมบูรณ์

APPLICATION FORM

1. Company's Profile : (Please fill in the form using CAPITAL LETTERS)

Company Name :

Address :

District : City/State:

Country : Postal Code :

Tel./Mobile : Fax :

E-mail : Website :

Contact person : 1. Position : Mobile:

2. Position: Mobile:

Designer: 1.

2.

Type of company (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ Manufacturer : (please choose type of production)

☐ OEM ☐ ODM ☐ OBM

☐ Exporter ☐ Representative ☐ Trading Company ☐ Designer

☐ Publishers & Media ☐ School & Institutes ☐ Technology, Equipment, Machinery, Chemicals

☐ Service Consultants: Finance, Logistics, Software ☐ Others:

2. คุณสมบัติของผู้สมัคร (ใช้ประกอบการพิจารณาคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ)

คุณสมบัติของผู้สมัคร	เลขที่	ปี (พ.ศ.)
2.1 เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนการค้าในประเทศไทย		
2.2 เป็นสมาชิกของหน่วยงาน/สมาคมการค้าต่างๆ		
2.2.1 สมาชิกของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
Exporter List (E.L.)		
อื่นๆ (โปรดระบุ).....		
2.2.2 สมาชิกของสมาคม/หน่วยงาน(โปรดระบุ).....		
2.3 ได้รับรางวัล/เครื่องหมาย		
รางวัล PM Award		
Thailand Trust Mark		
อื่นๆ (โปรดระบุ).....		
2.4 ได้รับการรับรองมาตรฐานต่าง ๆ เช่น ISO 9000, Q-Mark, G-Mark ,GMP ใบรับรองจากหน่วยงานต่างๆ ฯลฯ (โปรดระบุ).....		
2.5 การได้รับคัดเลือกให้ร่วมกิจกรรมอื่นๆ ของกรมฯ (ระบุชื่องานปีล่าสุดที่ได้เข้าร่วมงาน/โครงการ..... ปี พ.ศ.		
งาน/โครงการ..... ปี พ.ศ.		

3. ข้อมูลสินค้าของบริษัทที่นำมาจัดแสดงในงาน (โปรดกรอกให้ครบถ้วนตามความเป็นจริง)

- 3.1 สินค้าของบริษัทที่มีเครื่องหมายการค้า/ Brandname ☐ ไม่มี ☐ มี (โปรดระบุ).....
- 3.2 บริษัทสามารถรับงาน Contract/ Project ☐ ไม่มี ☐ มี (โปรดระบุ).....
- 3.3 บริษัทมีสินค้าสำหรับผู้สูงอายุ ☐ ไม่มี ☐ มี (โปรดระบุ).....
- 3.4 บริษัทมีสินค้าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ☐ ไม่มี ☐ มี (โปรดระบุ).....
- 3.5 บริษัทมีสินค้าสำหรับแม่และเด็ก ☐ ไม่มี ☐ มี (โปรดระบุ).....
- 3.6 บริษัทมีสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง ☐ ไม่มี ☐ มี (โปรดระบุ).....

4. การสมัครเข้าร่วม Design Hall

☐ ประสงค์อยู่ใน Design Hall กรุณาจัดทำเอกสารประกอบการสมัครตามข้อ 16.3

*** บริษัทยินยอมปฏิบัติตามคุณสมบัติ/ หลักเกณฑ์/ เงื่อนไขการเข้าร่วม Design Hall โดยให้การพิจารณาของคณะกรรมการเป็นที่สิ้นสุด***

☐ ไม่ประสงค์อยู่ใน Design Hall

5. การก่อสร้างคูหาจะเป็นแบบ ☐ คูหามาตรฐาน ☐ ก่อสร้างคูหาเอง

6. จำนวนคูหา (พื้นที่เปล่า)..... คูหา

* กรณีสมัครและชำระเงินภายในวันที่ 29 มิถุนายน 2561 จะได้รับอัตราค่าเข้าร่วมงานพิเศษ

ค่าพื้นที่เปล่าขนาด 1 คูหา (3x3 ม.) = 9 ตรม. ราคา 16,000 บาท คูหาที่ 6 เป็นต้นไปคูหาละ 12,800 บาท

* กรณีสมัครและชำระเงินหลังวันที่ 29 มิถุนายน 2561 ต้องชำระเงินในอัตราค่าเข้าร่วมงานปกติ

ค่าพื้นที่เปล่าขนาด 1 คูหา (3x3 ม.) = 9 ตรม. ราคา 20,000 บาท คูหาที่ 6 เป็นต้นไปคูหาละ 16,000 บาท

7. เอกสารประกอบการสมัครเข้าร่วมงาน

☐ ใบสมัครฉบับจริง

☐ สำเนาหรือหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล (อายุไม่เกิน 6 เดือน นับจากวันที่ออกหนังสือ) และใบอนุญาตประกอบโรงงาน

☐ แคตตาล็อกโบรชัวร์ หรือรูปถ่ายสินค้าที่จะจัดแสดงในงาน

☐ สำเนาใบจดทะเบียนจากสำนักคณะกรรมการอาหารและยา (อ.ย.) สำหรับกลุ่มสินค้า Spa Products & Service, Herb Products, Soap & Hair Products, Cosmetics, Perfumery, Toiletries

☐ ใบรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานต่างๆ (ถ้ามี)

โดยการลงลายมือชื่อทำนี้ ข้าพเจ้าขอรับรอง

1. ข้อมูลที่แจ้งในใบสมัครเป็นข้อมูลที่ถูกต้อง และได้แนบหลักฐานที่ถูกต้องมาประกอบการพิจารณาการเข้าร่วมโครงการงานแสดงสินค้านี้ดังกล่าว

2. สินค้าที่นำไปจัดแสดงในงานแสดงสินค้าถูกต้องตรงตามที่แจ้งไว้ต่อกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้แก่ ประเภท ชนิด คุณภาพ มาตรฐาน ชื่อที่ใช้ทางการค้า ตราเครื่องหมายทางการค้า ถิ่นกำเนิด และไม่เป็นสินค้าที่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ใด หรือเป็นสินค้าที่ผิดกฎหมาย

3. หากข้อมูลที่ให้ไว้ดังกล่าวไม่เป็นความจริงแม้แต่ส่วนหนึ่งส่วนใด ข้าพเจ้ายินยอมให้กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ดำเนินการตามกฎหมาย/ ชดใช้ค่าเสียหาย และ/ หรือปฏิบัติตามที่กรมฯ หรือตัวแทนที่ได้รับมอบหมายเห็นสมควรโดยทันที

4. ข้าพเจ้ายินยอมผูกพันและตกลงปฏิบัติตามเงื่อนไข และกฎระเบียบการเข้าร่วมโครงการ/ งาน ที่ผู้จัดกำหนดทุกประการ และในวันที่ยื่นใบสมัครนี้ ข้าพเจ้าได้รับทราบเงื่อนไขและกฎระเบียบการเข้าร่วมโครงการ/ งานโดยครบถ้วนแล้ว

ประทับตราบริษัท

ลงชื่อ
 ตัวบรรจง
 ตำแหน่ง
 วันที่ยื่นใบสมัคร...../...../.....

ลงนามเจ้าหน้าที่ วันที่รับ :/...../.....

ลงชื่อ

8. โซนจัดสรรคู้หา (BOOTH'S ALLOCATION)

โปรดเลือกโซนคู้หาที่เหมาะสมกับบริษัทของท่านเพียงข้อเดียวเท่านั้น

FASHION & LEATHER ☐ BAGS & LUGGAGE ☐ CLOTHING ACCESSORIES ☐ FABRICS/ TEXTILE ☐ FASHION ACCESSORIES ☐ FOOTWEAR ☐ GARMENT/ APPAREL ☐ LEISURE & SPORT ☐ TANNERIES & OTHER COMPONENTS	DESIGN HALL ☐ FASHION & ACCESSORIES ☐ FUNITURE ☐ GIFTS ☐ HOME DECOR ☐ WELLNESS	FURNITURE ☐ FURNITURE ☐ FURNITURE PARTS / ACCESSORIES ☐ HOME TEXTILE ☐ MATTRESSES & PILLOWS ☐ LIGHTING
GIFTS ☐ GIFTS & PREMIUM ☐ HOME DECOR ☐ OFFICE / STATIONERY ☐ PET PRODUCTS AND SERVICES ☐ TOYS AND GAMES ☐ WELLNESS		HOUSEWARE ☐ BATHROOM ACCESSORIES AND CLEANING EQUIPMENT ☐ GLASSWARE ☐ KITCHENWARE / TABLEWARE / FLATWARE

Company/Product Description:

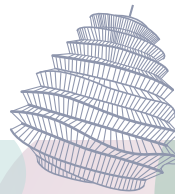
.....

.....

.....

.....

ใช้ภาษาอังกฤษในการอธิบายรายละเอียดเท่านั้นและสามารถใช้คำอธิบายได้ไม่เกิน 150 ตัวอักษร



9. FAIR CATALOGUE ENTRY

เพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ของท่าน โปรดระบุสินค้าหลักโดยใส่หมายเลข 1 และสินค้ารองลงมาโดยใส่หมายเลข 2 และ 3 ตามลำดับ

BIFF

BIG & BIH

TIFF

Bags & Luggage

- ☐ Briefcases
- ☐ Cosmetic & Toiletry Bags
- ☐ Evening Bags
- ☐ Handbags & Purses
- ☐ Luggage

Material

- ☐ Fabrics
- ☐ Leather
- ☐ Plastic

Clothing Accessories

- ☐ Labels & Hang Tags
- ☐ Lace & Embroidery
- ☐ Tapes and bands
- ☐ Threads - Elastic, Embroidery, Sewing
- ☐ Others - Beads, Buckles & Stoppers, Buttons, Pads, Trimming, Zippings, etc

Fabrics/ Textile

- ☐ Ethnic Fabrics (Batik, Hand Woven Cotton & Hemp, Silk, Morhom, etc)
- ☐ Woven Fabrics
- ☐ Knitted Fabrics
- ☐ Filament Yarns
- ☐ Spun Yarns
- ☐ Staple Fibers

Fashion Accessories

- ☐ Costume Jewelry
- ☐ Cufflinks, Ties and Tie bars
- ☐ Gloves
- ☐ Hats & Caps /Hair Ornaments
- ☐ Handkerchiefs, Scarves and Shawls

Footwear

- ☐ Children's shoes
- ☐ Men's shoes
- ☐ Women's shoes

Garment/ Apparel

- ☐ Casual wear
- ☐ Children's wear
- ☐ Ethnic Garment
- ☐ Lingerie/ Underwear
- ☐ Men's wear
- ☐ Specialty / Occasional wear
- ☐ Women's wear

Leisure & Sport

- ☐ Backpacks
- ☐ Camping Goods
- ☐ Coats & Jackets
- ☐ Sport bags
- ☐ Sport shoes
- ☐ Sportswear
- ☐ Sport Accessories

Tanneries and Other Components

Leather

- ☐ Leather & Hides
- ☐ Artificial Leather

Others

- ☐ Machinery
- ☐ Packaging & Barcode
- ☐ Chemicals
- ☐ Equipments

Gifts & Premium

- ☐ Gifts
- ☐ Premium / Promotional Items

Home Decor

- ☐ Artificial Flowers/ Plants/ Fruits/Vegetable
- ☐ Christmas items
- ☐ Home Decorative items
- ☐ Mirror Frame/ Picture Frame
- ☐ Painting /Picture / Sculpture

Office/ Stationery

- ☐ All kinds of pens, pencils, markers, crayons, blades, cutters, scissors and adhesive tapes
- ☐ Folder & Organizer and files
- ☐ Gift Wrapping/ Greeting Cards/Boxes
- ☐ Stationery items

Pet Products and Services

- ☐ Pet Lifestyle Products
- ☐ Pet Food
- ☐ Pet Services

Toys and Games

- ☐ Children items
- ☐ Doll and accessories
- ☐ Educational & wooden toys
- ☐ Games
- ☐ Hobbies

Wellness

- ☐ Candles
- ☐ Herb Products
- ☐ Perfumery / Cosmetics / Toiletries (Soap & Hair Products)
- ☐ Potpourri / Fragrance / Incense
- ☐ Spa Products & Services

Houseware

- ☐ Bathroom Accessories and Cleaning Equipment
- ☐ Glassware
- ☐ Kitchenware/ Tableware/ Flatware

Furniture

- ☐ Bedroom Furniture
- ☐ Children's Furniture
- ☐ Dining Tables & Chairs
- ☐ Garden & Outdoor Furniture
- ☐ Living Room Furniture
- ☐ Office Furniture
- ☐ Upholstered Furniture

Furniture Parts/ Accessories

- ☐ Bathroom Furnishing
- ☐ Built-in Parts of Interior (Wallpaper, Star Windows & doors, Blinds etc)
- ☐ Carpets
- ☐ Flooring
- ☐ Furniture parts
- ☐ Kitchen Furnishing

Lighting

- ☐ Lighting

Home Textile

- ☐ Home Furnishing Textiles/ Fabric

Mattresses & Pillows

- ☐ Pillows & Mattresses /Resting Pillow

Design Hall

- ☐ Fashion & Accessories
- ☐ Furniture
- ☐ Gifts
- ☐ Home Décor
- ☐ Wellness

10. Product to be exhibited

กรุณาระบุภาพลูกค้าที่จะก่อสร้าง (Booth Layout) ภาพการจัดวางสินค้า (Product Display) ภาพสินค้าคอลเลกชันล่าสุด (New Product) ที่จะนำเสนอในงาน โดยเป็นภาพสีเท่านั้น มิฉะนั้นจะถือว่าใบสมัครไม่สมบูรณ์

BOOTH LAYOUT

PRODUCT DISPLAY

NEW PRODUCT

หนังสือรับรองการปฏิบัติตามกฎระเบียบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า STYLE เดือนตุลาคม 2561

ระหว่างวันที่ : วันพุธที่ 17 ตุลาคม 2561 - วันอาทิตย์ที่ 21 ตุลาคม 2561

วันเจรจาการค้า : วันพุธที่ 17 ตุลาคม 2561 - วันศุกร์ที่ 19 ตุลาคม 2561

วันจำหน่ายปลีก : วันเสาร์ที่ 20 ตุลาคม 2561 - วันอาทิตย์ที่ 21 ตุลาคม 2561

ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา

ข้าพเจ้า นาย/นาง/น.ส.

ตำแหน่ง.....

บริษัท

โทรศัพท์.....โทรศัพท์ (มือถือ).....

1. ขอรับรองว่าจะปฏิบัติตามกฎระเบียบในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า STYLE เดือนตุลาคม 2561 ซึ่งจัดโดย

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศอย่างเคร่งครัด ดังนี้

- 1.1 สินค้าที่จัดแสดงและจำหน่ายในงานจะเป็นสินค้าที่ปรากฏในเอกสารการสมัคร หรือ Fair Catalogue Entry Form เท่านั้น และจะไม่นำสินค้าที่ไม่ใช่ของตนเอง สินค้าที่ไม่ตรงกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน หรือสินค้าลอกเลียนแบบ Brand Name / สิทธิบัตรของผู้อื่น/ สินค้านำเข้า (ยกเว้นผู้เข้าร่วมงานต่างประเทศหรือผู้เข้าร่วมงานที่เสียอัตราค่าเข้าร่วมงานต่างประเทศ) มาแสดงและจำหน่ายตลอดการจัดงาน
- 1.2 จะไม่อนุญาตให้บุคคลอื่นมาจัดแสดงหรือจำหน่ายสินค้าในพื้นที่ของบริษัท ตลอดระยะเวลาการจัดงาน
- 1.3 ไม่จำหน่ายสินค้าในวันเจรจาการค้า ระหว่างวันที่ 17-19 ตุลาคม 2561
- 1.4 จะไม่โอนสิทธิในการเข้าร่วมงาน และพื้นที่ทั้งหมดหรือบางส่วนที่ได้รับการจัดสรรให้ผู้อื่นตลอดระยะเวลาการจัดงาน
- 1.5 จะไม่ใช่เครื่องขยายเสียงทุกประเภทหรือส่งเสียงดังรบกวนผู้อื่น ระหว่างวันเจรจาธุรกิจ 17-19 ตุลาคม 2561
- 1.6 จะไม่ใช่เสียงเกิน 70 เดซิเบล ระหว่างวันจำหน่ายปลีก 20 - 21 ตุลาคม 2561
- 1.7 กรณีก่อสร้างคูหาเอง เพื่อความปลอดภัยจะก่อสร้างตามแบบที่ได้รับการพิจารณาอนุมัติจากกรมฯ และจะปฏิบัติตามกฎระเบียบการก่อสร้างคูหาของสถานที่จัดงาน เช่น การไม่ติดตั้งตำแหน่งไฟฟ้า/อุปกรณ์ไฟฟ้า/ ป้ายชื่อร้านค้า/สินค้า เฟอร์นิเจอร์หรืออุปกรณ์อื่นๆ ยื่นออกมานอกพื้นที่คูหา เป็นต้น
- 1.8 ทุกบริษัทจะต้องติดป้ายชื่อบริษัท โดยที่ชื่อบริษัทจะต้องตรงกับชื่อที่กรอกไว้ในใบสมัครเข้าร่วมงาน และระบุหมายเลขคูหา
- 1.9 จะไม่ทำการรื้อถอนคูหาออกหลังจบวันเจรจาธุรกิจ หากไม่ประสงค์จะจำหน่ายปลีกจะคงสภาพคูหาไว้ตลอดงาน และจะทำการรื้อถอนในวันสุดท้ายของงาน 21 ตุลาคม 2561
- 1.10 จะปฏิบัติตามระเบียบต่างๆที่กำหนดไว้ในเอกสารข้อมูลงานข้อ 15

2. หากบริษัท ฯ ฝ่าฝืนกฎระเบียบข้างต้น บริษัทฯ ยินดีให้กรมฯ ดำเนินการดังนี้

- 2.1 เก็บสินค้าที่ผิดกฎระเบียบออกจากพื้นที่จัดแสดงทันทีหากไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขและกฎระเบียบ
- 2.2 ตัดกระแสไฟฟ้าในคูหาระหว่างการจัดงานหรือปิดคูหาตามที่กรมฯ เห็นสมควรหากไม่ปฏิบัติตามข้อ 1.5-1.6
- 2.3 กรณีก่อสร้างคูหาเอง หากก่อสร้างไม่เป็นไปตามแบบที่อนุมัติ และ/หรือไม่ปฏิบัติตามข้อ 1.7-1.8 กรมฯ มีสิทธิพิจารณา ตัดกระแสไฟฟ้าในคูหา/ ปิดคูหา/ ไม่อนุญาตให้บริษัทฯ เข้าบริเวณพื้นที่การจัดงาน หรือตัดสิทธิการเข้าร่วมงานในปีต่อไป หรือแล้วแต่กรมฯ จะพิจารณา

ประทับตราบริษัท

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง

วันที่.....

กรุณาส่งแบบรับรองนี้ พร้อมใบสมัคร โทรศัพท์ 0 2507 8361, 8362, 8364, 8404

โทรสาร 0-2547 4281 อีเมล lifestyleunit@ditp.go.th