

บริษัท (อังกฤษ) .....  
 (ไทย) .....

แบรนด์/ตราสัญลักษณ์ของสินค้า .....

ผู้ติดต่อ .....

ตำแหน่ง .....

ชื่อนักออกแบบ .....

โทรศัพท์..... โทรสาร .....

โทรศัพท์มือถือ..... E-Mail .....

เคยเข้าร่วม DESIGN HALL ปี .....  สมัครเป็นครั้งแรก

**Portfolio ประกอบการสมัครเข้าร่วม DESIGN HALL** (โปรดส่งให้ครบถ้วนเพื่อประโยชน์ของท่านในการรับพิจารณา)

1. ภาพสินค้าตัวอย่าง (รูปสี) ที่จะนำเสนอในงานแสดงสินค้า BIG + BIH – ARIL 2016 (รวมสินค้าที่เป็น Collection ใหม่ที่จะนำมาจัดแสดง)
2. ผลงานการออกแบบ หรือ ตกแต่งคูหาปีที่ผ่านมา และแนวทางการออกแบบตกแต่งคูหาในงานแสดงสินค้า BIG + BIH – October 2015
3. แนวทางการนำเสนอ หรือ จัดแสดงตัวอย่างสินค้า
4. ประวัติบริษัทและนักออกแบบ / ทีมงาน (กรุณาระบุทุกครั้งที่มีสมัครเข้าร่วมงาน)
5. ผลงานด้านการออกแบบสินค้า (เช่น การชนะประกวด หรือ ผลงานที่นำไปแสดงในส่วนการออกแบบในงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ หรือ Special Exhibition หรือการตีพิมพ์ในนิตยสาร / หนังสือด้านการออกแบบ ฯลฯ)
6. เป็นสมาชิก  สมาคมผู้ผลิตผลิตภัณฑ์แนวดีไซน์ (Design & Object Association)  
 สถาบันส่งเสริมการออกแบบ และนวัตกรรมเพื่อการค้า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
 อื่นๆ.....
7. อื่นๆ เช่น หมายเลขสิทธิบัตร (ถ้ามี) .....

**(ข้อ 4 - 7 โปรดแนบเป็นเอกสารแยกต่างหาก)**

8. สินค้าที่ประสงค์จะจัดแสดงอยู่ในกลุ่ม (โปรดระบุเพียง 1 กลุ่มเท่านั้น)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Aromatic Home Spa product | <input type="checkbox"/> Textile and Soft Furnishing       |
| <input type="checkbox"/> Ceramics                  | <input type="checkbox"/> Lighting and Furniture            |
| <input type="checkbox"/> Oriental Home Accessories | <input type="checkbox"/> Modern Home Gifts and Accessories |

9. จัดทำภาพ Stand Design / Display Design / Product (New Collection) เป็นไฟล์ JPEG ทั้งหมด และบันทึกลงแผ่น CD-Rom แล้วส่งมาพร้อมกับใบสมัคร DESIGN HALL Portfolio ทุกครั้ง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยินยอมปฏิบัติตามคุณสมบัติ / หลักเกณฑ์ / เงื่อนไขการเข้าร่วม DESIGN HALL ที่กำหนดเบื้องต้น และตามที่คณะกรรมการคัดเลือก และจัดสรรผู้เข้าร่วม DESIGN HALL จะพิจารณาเพิ่มเติม โดยให้การพิจารณาของคณะกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด คณะกรรมการสงวนสิทธิ์ในการไม่คัดเลือกผู้ที่กรออกแบบฟอร์มไม่สมบูรณ์

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง.....

ลงวันที่...../...../.....

ประทับตราบริษัท

โปรดส่ง Portfolio ของบริษัทฯ มายัง

สำนักพัฒนาการค้าและธุรกิจจิวเวลรี่ สยาม กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

โทรศัพท์ 0 2507 8364 , 0 2507 8362 โทรสาร 0 2547 4281 ภายในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2559

- Stand Design การตกแต่งบูทในปีที่ผ่านมา / หรือแนวทางการตกแต่งบูทในงาน

กรุณาติดภาพบูทที่จะแสดงในงาน  
ทุกครั้ง

- Display Design แนวทางการนำเสนอ / จัดแสดงตัวอย่างสินค้า

กรุณาติดภาพแนวทางการนำเสนอ  
/ จัดแสดงตัวอย่างสินค้า  
ทุกครั้ง

- Product สินค้าตัวอย่าง (New Collection) ที่จะนำเสนอในงาน

กรุณาติดต่อภาพสินค้ามาด้วย  
ทุกครั้ง

DESIGN HALL ถือเป็นจุดเด่นของงานแสดงสินค้าของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีจุดมุ่งหมาย เพื่อนำการ  
ออกแบบเป็นจุดขาย

ความสำคัญของ Portfolio ต่อการคัดเลือกผู้เข้าร่วม DESIGN HALL

- เพื่อให้การคัดเลือกเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกรมฯ มีความจำเป็นที่ผู้สนใจเข้าร่วมต้องทำ Portfolio ส่งมาพร้อมกับใบสมัคร
- แบบฟอร์ม Portfolio จัดทำขึ้นเพื่อแสดงความเป็น Design Company ของผู้เข้าร่วมงานและจัดทำเป็น Portfolio ขนาดกะทัดรัดเพื่อที่จะเป็นการอธิบายตนเองของผู้เข้าร่วมว่ามีความตั้งใจ และมีความเป็น Design Company อย่างแท้จริง
- Portfolio ที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการคัดเลือก ซึ่งประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากกรมฯ และภาคเอกชน ดังนั้น Portfolio ที่ทำขึ้นอย่างตั้งใจและพิถีพิถันจะเป็นข้อพิสูจน์เบื้องต้น เอกสารประกอบเป็นอันดับรองลงไป

#### วิธีการจัดการ Portfolio

1. ขอให้ใช้แบบฟอร์ม Portfolio ที่กรมฯ แจกเท่านั้น
2. การติดยุโรปในหน้า 2 - 3 ต้องติดตามที่ระบุไว้คือ Product ใหม่ที่จะนำมาเสนอในงานและภาพดูหาที่ผ่านมา รวมทั้งการจัดครั้งต่อไป และแนวทางการจัด Display การติดยุโรปจะใช้รูปถ่ายหรือพิมพ์จากไฟล์ดิจิทัลก็ได้
3. บริษัทจะต้องจัดทำรูปแบบ Stand Design , Display Design , New Product เป็นไฟล์ JPEG และบันทึกข้อมูลลงในแผ่น CD-Rom
4. การกรอกใบสมัคร โปรดกรอกให้ครบถ้วนเพื่อประกอบการพิจารณา

อย่าลืมว่า การจัดทำ Portfolio อย่างตั้งใจและพิถีพิถันจะทำให้คณะกรรมการคัดเลือกท่านเข้าสู่ Design Hall อย่างถูกต้อง

#### ตัวอย่าง

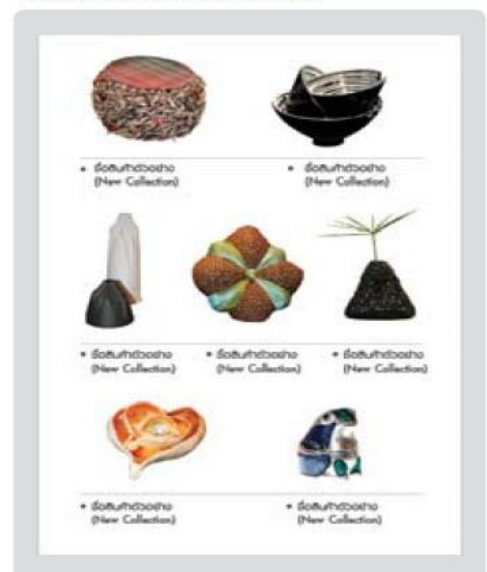
- Stand Design การแสดงดูหาในบูธ/ร้านค้าหรือแนวทางการแสดงดูหาในงาน



- Display Design แนวทางการนำเสนอ/จัดแสดงสินค้า



- Product สินค้าตัวอย่าง (New Collection) ที่นำเสนอในงาน



### คุณสมบัติของบริษัท / สินค้าที่จะได้รับพิจารณาคัดเลือกให้เข้าร่วมในอาคาร DESIGN HALL

1. เป็นสมาชิก Exporter List ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หรือเป็นสมาชิกสมาคมการค้าที่สนับสนุนงานแสดงสินค้าของขวัญและงานแสดงสินค้าของใช้ในบ้าน (BIG + BIH)
2. บริษัทที่มีผลงานโดดเด่นเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ เช่น ได้รับรางวัล PM Award ประเภท Design
3. บริษัทต้องมีนักออกแบบ (Designer) ของตนเอง หรือใช้บริการจากนักออกแบบอาชีพ
4. บริษัทต้องมีนักออกแบบและพัฒนารูปแบบสินค้าใหม่ (New Collection) อยู่เสมออย่างต่อเนื่องทุกปี อย่างน้อยเป็นเวลา 3 ปี หรือต้องไม่เป็นสินค้าที่มีการลอกเลียนแบบ และไม่มีข้อร้องเรียนการลอกเลียนแบบสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ หรือเป็นสินค้าที่ออกโดยบริษัท ซึ่งมีหลักฐานการจดหรือเคยจดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร โดยสินค้านั้นไม่เป็นสินค้า Collection ใหม่ก็ได้

### หลักเกณฑ์ / เงื่อนไขการเข้าร่วมจัดแสดงสินค้าในอาคาร DESIGN HALL

1. **คณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือกบริษัทที่จะให้เข้าร่วมอยู่ในอาคาร DESIGN HALL และการจัดสรรตำแหน่ง คูหาให้แก่ผู้เข้าร่วมงานทุกราย และถือเป็นที่เด็ดขาด**
2. หลักเกณฑ์การจัดสรรตำแหน่งคูหา จะให้ความสำคัญตามลำดับนี้ คือ ตามกลุ่มประเภทสินค้า จำนวนคูหา วันที่ชำระเงิน การออกแบบก่อสร้าง / ตกแต่งคูหา และการให้ความร่วมมือกับกรมฯ
3. บริษัทจะต้องออกแบบก่อสร้างและตกแต่งคูหาเอง โดยไม่ใช้คูหามาตรฐาน ซึ่งคูหาที่ทำการก่อสร้างห้ามมีความสูงเกิน 5 เมตรเด็ดขาด และไม่ควรก่อสร้างคูหาที่มีผนังปิดทึบ โดยเฉพาะคูหาใหญ่ๆ ที่อยู่ด้านหน้า เพื่อมิให้บังทัศนียภาพของคูหาใกล้เคียง และเพื่อให้ภาพรวมของงานดูดีขึ้น รวมทั้งการจัดวางสินค้าให้มีความคิดสร้างสรรค์และสวยงามในระดับสากล และควรออกแบบคูหาเผื่อไว้ในกรณีบริษัทได้ตำแหน่งคูหาที่ไม่เปิดมุมมอง (เปิดเพียงด้านหน้าด้านเดียว) ด้วย
4. บริษัทจะต้องจัดแสดงสินค้าที่มี Design ซึ่งจะมีการออกแบบไว้ก่อนหน้านี้อย่างมีเอกลักษณ์และได้รับความนิยมน้อยรวมทั้ง Design ใหม่ๆ (New Collection) อย่างครบถ้วน ตลอดช่วงระยะเวลาของการจัดงาน ทั้งในวันเจรจาการค้า (Trade Days) และวันจำหน่ายปลีก (Public Days) ทั้งนี้บริษัทอาจนำสินค้ามาวางเพิ่มเติมในวันจำหน่ายปลีกได้เพียงบางส่วน แต่ต้องอยู่ในมุมที่เหมาะสมเป็นสัดส่วนที่จะไม่มีผลกระทบต่อภาพรวมการจัดแสดงสินค้าภายในคูหา
5. บริษัทที่ได้รับคัดเลือกอยู่ในอาคาร DESIGN HALL ที่ไม่ให้ความร่วมมือกรมฯ หรือทำผิดหลักเกณฑ์ / เงื่อนไขข้อหนึ่งข้อใด ตลอดจนถึงข้อร้องเรียนเรื่องการลอกเลียนแบบสินค้า จะได้รับการบันทึกไว้ และคณะกรรมการฯ จะนำมาประกอบการพิจารณาในครั้งถัดไป
6. ห้ามนำสินค้า รองเท้า, เสื้อผ้า, กางเกง, อาหาร มาแสดงและจำหน่ายในงานแสดงสินค้าของขวัญและงานแสดงสินค้าของใช้ในบ้าน (BIG+BIH)

### วิธีการสมัครเข้าร่วมอาคาร DESIGN HALL

ในงานแสดงสินค้า BIG + BIH ทุกบริษัทที่สมัครเข้าร่วม DESIGN HALL จะต้องจัดทำ Portfolio เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาทุกครั้ง