

งานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2016

ลำดับ	ชื่อโครงการ	วันที่จัดงาน	ประเภทสินค้าจัดนิทรรศการ	ประเภทสินค้า Exhibitor	วันเปิดรับสมัคร
1	Top Thai Brands กรุงเทพมหานคร สถานที่ : อิมแพค เมืองทองธานี	23 - 30 ธันวาคม 2558	นิทรรศการเปิดตัวโครงการสุดยอดแบรนด์ไทย (Top Thai Brands) ภายในงาน OTOP City 2015	-	ยังไม่เปิดรับสมัคร
2	Top Thai Brands พณเปปญ กัมพูชา สถานที่ : Diamond Island Exhibition Center ผู้ประกอบการไทย 100 บริษัท ผู้นำเข้า/ตัวแทนจำหน่าย 150 บริษัท	3 - 7 กุมภาพันธ์ 2559	1. cluster วัสดุก่อสร้าง 2. อุปกรณ์ตกแต่งบ้าน 3. ธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้าง (อาทิ ออกแบบตกแต่งภายใน สถาปนิก วิศวกร บริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์)	เป้าหมายหลัก 1. วัสดุก่อสร้าง 2. อุปกรณ์ตกแต่งบ้าน 3. ธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้าง (อาทิ ออกแบบตกแต่งภายใน สถาปนิก วิศวกร บริหารจัดการ อสังหาริมทรัพย์) เป้าหมายรอง 1. เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ 2. เสื้อผ้า และ เครื่องประดับ 3. อาหารและเครื่องดื่ม 4. เครื่องสำอาง ยา และสินค้าเพื่อสุขภาพ	ยังไม่เปิดรับสมัคร
3	Top Thai Brands มะนิลา ฟิลิปปินส์ สถานที่ : SMX CONVENTION CENTER ผู้ประกอบการไทย 80-100 บริษัท ผู้นำเข้า/ตัวแทนจำหน่าย 10-20 บริษัท	3 - 6 มีนาคม 2559	1. กลุ่มสินค้าอาหาร 2. กลุ่มสินค้าเครื่องสำอาง 3. กลุ่มสินค้าแฟชั่นและไลฟ์สไตล์	เป้าหมายหลัก 1. อาหาร และเครื่องดื่ม 2. ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม 3. แฟชั่นและไลฟ์สไตล์ของใช้ในบ้านและของตกแต่ง บ้าน เป้าหมายรอง 1. ฮาร์ดแวร์และวัสดุก่อสร้าง	ยังไม่เปิดรับสมัคร
4	Top Thai Brands ย่างกุ้ง เมียนมา สถานที่ : Myanmar Event Park ผู้ประกอบการไทย 150 บริษัท ผู้นำเข้า/ตัวแทนจำหน่าย 50 บริษัท	23-27 มีนาคม 2559	1. แฟรนไชส์บริการ(อาหาร/เครื่องดื่ม/ คาร์แคร์/ คำปรึกษา/สุขภาพและความงาม/การศึกษา) 2. ธุรกิจบริการ (อาทิ การศึกษา โรงแรม ก่อสร้าง 3. สินค้าที่เกี่ยวข้อง	เป้าหมายหลัก 1. แฟรนไชส์บริการ (อาหาร/เครื่องดื่ม/คาร์แคร์/คำ ปรึกษา/สุขภาพและความงาม/การศึกษา) 2. ธุรกิจบริการ (อาทิ การศึกษา โรงแรม ก่อสร้าง) เป้าหมายรอง 1. เสื้อผ้า และ เครื่องประดับ 2. อาหารและเครื่องดื่ม	ยังไม่เปิดรับสมัคร
5	Top Thai Brands โฮจิมินห์ซิตี้ เวียดนาม สถานที่ : Saigon Exhibition and Convention Center (SECC) ผู้ประกอบการไทย 150 บริษัท ผู้นำเข้า/ตัวแทนจำหน่าย 30 บริษัท	5 - 8 พฤษภาคม 2559	1. กลุ่มสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน 2. กลุ่มสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์และอุปกรณ์ 3. ธุรกิจบริการ และแฟรนไชส์บริการ	เป้าหมายหลัก 1. เครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องใช้ภายในบ้าน 2. อะไหล่และชิ้นส่วนยานยนต์ (รถยนต์/จักรยานยนต์) 3. ธุรกิจบริการ และแฟรนไชส์บริการ เป้าหมายรอง 1. อาหาร เครื่องดื่ม 2. ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม (เวชภัณฑ์/	ยังไม่เปิดรับสมัคร
6	Top Thai Brands คุนหมิง สาธารณรัฐประชาชนจีน สถานที่ : Dian Chi Convention and Exhibition Centre นครคุนหมิง ผู้ประกอบการไทย 150 บริษัท ผู้นำเข้า/ตัวแทนจำหน่าย 20 บริษัท	12 - 16 มิถุนายน 2559	1. อาหาร และเครื่องดื่ม 2. ผลไม้สด 3. เสื้อผ้า เครื่องประดับ 4. เครื่องสำอาง สปา 5. เฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่งบ้าน	เป้าหมายหลัก 1. อาหาร เครื่องดื่ม 2. ผลไม้สด 3. เครื่องสำอาง สปา เป้าหมายรอง 1. เฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่งบ้าน	ยังไม่เปิดรับสมัคร
7	Top Thai Brands เวียงจันทน์ สปป.ลาว สถานที่ : ศูนย์แสดงสินค้า Lao Itecc ผู้ประกอบการไทย 250 บริษัท ผู้นำเข้า/ตัวแทนจำหน่าย 50 บริษัท	29 มิถุนายน - 3 กรกฎาคม 2559	1. กลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง 2. อุปกรณ์ตกแต่งบ้าน 3. ธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้าง (อาทิ ออกแบบตกแต่งภายใน สถาปนิก วิศวกร บริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์)	เป้าหมายหลัก 1. วัสดุก่อสร้าง 2. อุปกรณ์ตกแต่งบ้าน 3. ธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้าง (อาทิ ออกแบบตกแต่งภายใน สถาปนิก วิศวกร บริหารจัดการ อสังหาริมทรัพย์) เป้าหมายรอง 1. สินค้าอุปโภค บริโภค /เครื่องดื่ม 2. สินค้าเสื้อผ้า เครื่องประดับ 3. สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า	ยังไม่เปิดรับสมัคร

วิธีสมัครเข้าร่วมงาน : www.ditp.go.th => Member Login => รายการกิจกรรมทั้งหมด => เลือกงานที่สนใจ (ตามกำหนดจัดงานในแต่ละงาน)

** ทั้งนี้ ศึกษาวิธีการใช้งานได้จากคู่มือในหน้า Member Login **

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม : กลุ่มงาน Top Thai Brands : อีเมล tteditp@gmail.com โทร. 02-507 8212 , 8222 , 8225