

หลักเกณฑ์การสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามโครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพของวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active Program) พ.ศ. 2558

1. คุณสมบัติของผู้มีสิทธิเข้าร่วมโครงการฯ

- 1.1 เป็นนิติบุคคล ซึ่งเป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของไทยตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 ที่ดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ โดยจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าอย่างถูกต้องตามกฎหมายและมีผู้ถือหุ้นเป็นสัญชาติไทยไม่น้อยกว่าร้อยละ 51
- 1.2 เป็นนิติบุคคลที่เป็นผู้ผลิตและ/หรือผู้ส่งออกสินค้าไทยที่มีประสบการณ์การส่งออกโดยมีมูลค่าการส่งออกไม่เกิน 200 ล้านบาท/ปี โดยพิจารณาจากยอดรวมมูลค่าการส่งออกย้อนหลัง 1 ปี (ปีปฏิทิน: มกราคม – ธันวาคม) นับจากปีที่สมัครเข้าร่วมโครงการฯ หรือปีล่าสุดที่มีการส่งออก และเป็นผู้เชี่ยวชาญอากรในรอบปีธุรกิจที่ผ่านมา
- 1.3 เป็นสมาชิกของ :
 - 1.3.1 หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย : สมาชิกของหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยให้ครอบคลุมสมาชิกทั้ง 5 กลุ่มประกอบด้วย
 - (1) สมาชิกสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
 - (2) สมาชิกของสมาคมที่เป็นสมาชิกของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
 - (3) สมาชิกของหอการค้าไทย
 - (4) สมาชิกของหอการค้าต่างจังหวัด
 - (5) สมาชิกของหอการค้าต่างประเทศ หรือ
 - 1.3.2 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือ
 - 1.3.3 สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย หรือ
 - 1.3.4 สมาพันธ์ สมาคมการค้า หรือสมาคมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการค้าด้านสินค้าและบริการ¹ที่เป็นสมาชิกของสภาฯใด สภาฯหนึ่ง ในข้อ 1.3.1 – ข้อ 1.3.3 และได้ผ่านการรับรองจากสภาฯใด สภาฯหนึ่งดังกล่าว
- 1.4 ไม่เคยมีประวัติเสื่อมเสียในการประกอบธุรกิจ
- 1.5 กรณีนิติบุคคลที่ยังไม่เคยส่งออก แต่มีศักยภาพ สามารถเข้าร่วมโครงการฯ ได้โดยต้องมีคุณสมบัติดังนี้
 - 1.5.1 เป็นผู้ประกอบการที่ผ่านการอบรมหลักสูตรของกรมฯ ได้แก่
 - 1.5.1.1 หลักสูตร “ผู้ส่งออกอัจฉริยะ: Smart Exporter” หรือ
 - 1.5.1.2 หลักสูตร “ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจส่งออก”

และ

 - 1.5.2 เป็นผู้ประกอบการที่เคยเข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่กรมฯ เป็นผู้จัดอย่างน้อย 1 ครั้ง ได้แก่ งานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย หรือ งานแสดงสินค้าไทยในต่างประเทศ (THAILAND WEEK)

และ

 - 1.5.3 ต้องมีหนังสือรับรองคุณภาพมาตรฐานสำหรับสินค้าแต่ละประเภท อาทิ อย. /ISO/ GMP / HACCP/ มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) /มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) เป็นต้น

และ

 - 1.5.4 เป็นสมาชิกตามข้อ 1.3

¹สมาพันธ์ สมาคมการค้า หรือสมาคมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการค้าด้านสินค้าและบริการ ต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนเป็นสมาพันธ์ หรือสมาคม กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และต้องเป็นสมาชิกของหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย หรือ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย สภาฯใด สภาฯหนึ่ง

2. คุณสมบัติของกิจกรรมที่ได้รับการสนับสนุน

2.1 การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า/บริการในต่างประเทศ (Overseas Trade Fair) ที่มีลักษณะดังนี้

2.1.1 เป็นงานที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หรือหน่วยงานอื่นของภาครัฐไม่ได้นำผู้ประกอบการเข้าร่วมจัดแสดงสินค้า/บริการ²

2.1.2 เป็นงานที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการเจรจาธุรกิจการค้า (Business to Business) ที่อยู่ในบัญชีรายชื่องานแสดงสินค้า/บริการที่ได้มาตรฐาน (Qualified Exhibition List) หรืองานที่จัดโดยผู้จัดงานที่ได้มาตรฐาน (Qualified Organizer List) ซึ่งกำหนดโดยคณะกรรมการฯ สำหรับงานแสดงสินค้า/บริการที่ไม่ได้อยู่ในบัญชีดังกล่าวคณะกรรมการฯ จะพิจารณาเป็นกรณีๆ เฉพาะงานแสดงสินค้า/บริการในต่างประเทศที่เป็นตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ (emerging markets)³ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ และยุทธศาสตร์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เช่น สินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูง นวัตกรรม สินค้า/บริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

2.2 การจัดคณะผู้แทนการค้าไปเจรจาการค้าในต่างประเทศ (Trade Mission) ที่นำคณะโดยสภา/สมาคม/สมาพันธ์ตามข้อ 1.3.1-1.3.4

3. หลักเกณฑ์การให้การสนับสนุนภายใต้โครงการฯ

3.1 สิทธิและวงเงินสนับสนุน

3.1.1 ประเภทรายนิติบุคคล

กลุ่ม SMEs	มูลค่าการส่งออก ของบริษัท/ปี (หน่วย : ล้านบาท)	วงเงินสนับสนุนสำหรับค่าเช่าพื้นที่พร้อมคูหามาตรฐาน (บาท) จำนวนสิทธิ (ครั้ง)	
		การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า (Overseas Trade Fair)	การเข้าร่วมคณะผู้แทนการค้า (Trade Mission)
A	ไม่เคยส่งออก	200,000 (6 ครั้ง)	40,000 (6 ครั้ง)
B	≤ 10	200,000 (6 ครั้ง)	40,000 (6 ครั้ง)
C	> 10 ≤ 50	200,000 (3 ครั้ง)	40,000 (3 ครั้ง)
D	> 50 ≤ 200	200,000 (1 ครั้ง)	40,000 (1 ครั้ง)

² เพื่อป้องกันความซ้ำซ้อนในการให้การสนับสนุนของหน่วยงานภาครัฐแก่ภาคเอกชนคณะกรรมการฯ จะพิจารณาให้ความเห็นชอบเฉพาะกรณีที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศหรือหน่วยงานภาครัฐเข้าร่วมงานดังกล่าว โดยมีวัตถุประสงค์อื่นที่ไม่ใช่เป็นการจัดแสดงสินค้าและบริการ เช่น การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมภาพลักษณ์ และจัดนิทรรศการ เป็นต้น

³ คำจำกัดความของตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ (Emerging Markets) ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ และยุทธศาสตร์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รวมทั้งสิ้น 9 กลุ่มประเทศ ได้แก่ 1) อาเซียน 2) เอเชียตะวันออก (ไม่รวมญี่ปุ่น) 3) เอเชียใต้ 4) ยุโรปตะวันออก 5) แอฟริกา 6) ตะวันออกกลาง 7) ละตินอเมริกา 8) โอเชียเนีย 9) รัสเซียและกลุ่ม CIS

3.1.2 ประเภทคณะนิติบุคคล ที่นำโดยสภา/สมาคม/สมาพันธ์ ตามข้อ 1.3.1 – 1.3.4 ซึ่งมีผู้ประกอบการเข้าร่วม ตั้งแต่ 10 บริษัทต่องาน

การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า (Overseas Trade Fair)	การเข้าร่วมคณะผู้แทนการค้า (Trade Mission)
1. ค่าเช่าพื้นที่พร้อมคูหามาตรฐาน - วงเงินรวมไม่เกิน 4,000,000 บาท ต่อคณะต่องาน - ไม่เกิน 200,000 บาท ต่อราย	1. ค่าเช่าสถานที่สำหรับเจรจาธุรกิจและค่าเช่าอุปกรณ์ 2. ค่าจ้างจัดทำนัดหมายเจรจาธุรกิจ 3. ค่าเลี้ยงรับรอง 1 ครั้ง ต่อคณะ 4. ค่าพาหนะในต่างประเทศ
2. ค่าใช้จ่ายในการก่อสร้าง/ตกแต่ง Thailand Pavilion - ค่าเช่าพื้นที่และคูหามาตรฐานส่วนกลางไม่เกิน 200,000 บาท - ค่าก่อสร้าง/ตกแต่ง Thailand Pavilion 10,000 บาท x จำนวนนิติบุคคลที่เข้าร่วม*	ทั้งนี้ วงเงินรวมไม่เกิน 1,500,000 บาท ต่อคณะต่อประเทศ และไม่เกิน 40,000 บาท ต่อราย
3. ค่าดำเนินการสำหรับเจ้าหน้าที่ประสานงานได้แก่ ค่าที่พัก ค่าตัวเครื่องบินและค่าประสานงานในต่างประเทศ ทั้งนี้ ให้มีเจ้าหน้าที่จัดการและประสานงานคณะได้ 1 คนต่อจำนวนนิติบุคคล 10 รายขึ้นไป และระยะเวลาเดินทางของเจ้าหน้าที่คือ ช่วงเวลาการจัดงาน+ก่อนและหลังงานไม่เกิน 1 วัน	

หมายเหตุ: * นิติบุคคลที่เข้าร่วม Thailand Pavilion ไม่จำกัดเฉพาะนิติบุคคลที่ได้รับการสนับสนุนค่าเช่าพื้นที่ภายใต้โครงการฯ เพื่อแสดงภาพลักษณ์ที่ดีและความเป็นเอกภาพของประเทศไทย

3.2 การขอยกเลิกเข้าร่วมกิจกรรมที่ได้รับอนุมัติแล้ว

	รายละเอียด
3.2.1 สิทธิการขอยกเลิก	ผู้ประกอบการแต่ละรายสามารถขอยกเลิกได้ไม่เกิน 1 ครั้ง การขอยกเลิกในครั้งต่อไปจะถือว่าเป็นการใช้สิทธิ์แล้ว ยกเว้นในกรณีที่การยกเลิกมีเหตุสุดวิสัย อาทิ ผู้จัดงานยกเลิกหรือเลื่อนกำหนดการจัดงาน เป็นต้น
3.2.2 ระยะเวลาการแจ้งขอยกเลิก	- ผู้ประกอบการต้องแจ้งขอยกเลิกล่วงหน้า 30 วันก่อนวันจัดกิจกรรม โดยให้นับจากวันที่กรมฯ ลงรับเอกสารจากสภาต่างๆ ที่ผู้ประกอบการยื่นผ่าน หรือจากผู้ประกอบการโดยตรง - หากแจ้งเกินระยะเวลาที่กำหนด จะถือว่าได้ใช้สิทธิ์แล้ว
3.2.3 การสรรหาผู้ประกอบการเข้าร่วมแทน (เฉพาะกรณีคณะนิติบุคคล)	- หากมีผู้ประกอบการขอยกเลิกจนเป็นเหตุให้คณะมีผู้เข้าร่วมไม่ถึง 10 ราย ซึ่งจะไม่ได้รับเงินสนับสนุนในส่วนของคูหาประเทศไทย (Thailand Pavilion) ผู้ประกอบการที่ขอยกเลิกต้องหาผู้เข้าร่วมกิจกรรมมาทดแทน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดคูหาว่าง ซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ของคูหาประเทศไทย - หากสภาฯ สามารถตรวจสอบและรับรองผู้ประกอบการรายใหม่ที่มาทดแทน แต่ระยะเวลาเข้าร่วมงานกระชั้นชิด ทำให้ไม่สามารถเสนอขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการฯ ได้ทันรอบการพิจารณา ให้ผู้ประกอบการรายนั้นสามารถใช้สิทธิ์เข้าร่วมงานทดแทนไปก่อนได้ และให้สภาฯ นำเรื่องเสนอขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการฯ ภายหลัง องค์กรฯ หากคณะกรรมการพิจารณาแล้วเห็นว่า ผู้ประกอบการรายนั้นไม่มีคุณสมบัติที่จะได้รับการสนับสนุน คณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่ให้เบิกจ่าย

ทั้งนี้ หลักเกณฑ์การสนับสนุนนี้มีผลบังคับใช้สำหรับกิจกรรมที่ดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 เป็นต้นไป ยกเว้นกิจกรรมที่กรมฯ ได้อนุมัติและแจ้งผลไปยังผู้ประกอบการแล้ว